

搞活农村地区的城乡交流发展计划

- 以体验学习为重点 -

A Study on Developing Strategies of City-Rural Interchange for Activating Rural Areas

李尚晔 (韩瑞大学行政学系教授, 产学协力团团长)

Learning program through city-rural interchange has been carried into effect from 1990s. This study wishes to develop strategies of city-rural interchange for activating rural areas focusing on the experience learning program and the actual conditions and development plan of ecovillage education program.

The questionnaire of Likert scale is used to measure the levels of satisfaction of the experience learning program through city-rural interchange. In addition, it's problems and improvements were investigated.

This thesis suggested alternative ideas as follows: 1)the hightening of understanding at the experience learning program through city-rural interchange, 2)the enlargement of its sphere, 3)the betterment of experience learning programms, 4)cultivating their specialists, 5)improving of progress programms and enforcing of kindness education, 6)the betterment of its training facilities, 7)developing of rural foodstuffs, 8)furthering of publicity activities, marketing and information system, 9)constructing of regional communities, 10)building up the administrative supporting systems, 11)introducing evaluation system, 12)improving supporting policies and institutions.

Key Words : city-rural interchange, experience learning program, ecovillage, rural area,

I. 序 论

随着农业生产中农村的作用向“生活-经济空间”，“环境-景观空间”方向扩展，农业作用的多元性也有被强调的趋势。

收入的增加，交通条件的改善和每周5天工作制的实行等使得人们对闲余生活的关心增加，到农村去观光的需要也在持续的增加。以2004年为准，包括访问农村自然修养林

和公寓, 参加农村地区主题文化节等在内的含意丰富的农村旅游, 其比重大约占国内旅游业总量的 9.4%。访问农村旅游村, 参加体验活动等这类受条件限制的含意较小的农村旅游, 其比重大约占国内旅游总量的 1.7%。据预测, 国内旅游总量将以每年 4.2% 的速度向上增长。由此推算, 2005 年游客总量为 3 亿 7 千万名, 2014 年将会达到 5 亿 6 千万名。目前农村旅游业还停留在狭小的市场, 但是不久的将来农村旅游业有望成为国内旅游的一个高的增长点, 含意较小的农村观光需求有望从 2004 年的 630 万名增加到 2014 年的 2300 万名。

特别是因为实行了每周 5 天工作制, 使得以家庭为单位的旅行需求被扩大, 时间滞留型、自我启发型、积极参与型旅行需求预计也将会增大, 现存的消极的体验学习项目需要全面的进行再研究。

虽然一段时间以来经济的发展都集中在城市, 城市个人收入得到了提高, 但是人们无论在肉体上或是精神上都觉得疲劳, 生活的质量降低了, 人们对于能够放松心情的观光需求增加了。相反, 随着农村市场的开放扩大, 农产品价格的降低, 农村社会人口锐减等, 农业生产和农业收入的基础都被弱化了。但是农村居民可以通过保存农村固有的传统文化, 把技术, 资源等商品化, 建设有农村特色的洁净的环境空间。经后我们建设作为我们的根的农村, 扩大城市和农村的姊妹关系及交流, 用充分的休息和体验, 增进全体国民的朝气, 可以用新型的农业和农村为搞活地区经济作贡献。增进城市市民对农村的理解, 搞活城乡间相互交流, 发掘出潜藏在人们内心的乡愁, 通过到农村去旅行体验积极适应新概念的闲暇文化。在农村地区灵活开展城乡交流体验学习活动, 对于提高地区知名度, 增大首都境内居民潜在的旅游需求, 增加地方居民的收入都能起到积极作用。

因此我们需要了解城乡交流体验学习的必要性和目标, 体验学习的意义和范围等, 分析城乡交流的典型事例, 研究实证分析的结果。用搞活城乡体验学习的方案, 开发在农村比较容易实现的农村体验项目, 网络项目, 地方政府的支援体系等。

II. 城乡交流体验学习的必要性和内容

1. 城乡交流体验学习的必要性和目标

1) 灵活使用环境教育的场所开展体验学习

近来, 希望通过体验学习获得特殊经验的观光需求逐渐在增加, 特别是实行 5 天上课制以后预计以家庭为单位的旅行需求在扩大, 对短期逗留型, 自我启发型, 积极参与与体验型的旅行需求会增加, 选取农村资源, 生态资源, 历史资源作为体验学习的场所, 有必要把这些场所开发为环境教育的场地。

人小的时候的体验能够留在记忆中一辈子，实践体验是学习的捷径。虽然学校在进行着各种各样的改革，但是学生们还是无法把学校当作有趣的地方。因而教育当局强调要扩大学习实践，并为增加学习时间做各种努力。室外的学习时间可以让人们直接与环境接触，即环境和学习者的直接接触。对周边环境带着关心和爱恋，密切人与环境的关系，把环境当作自己生活的一部分，这样能把环境教育的效果发挥到最大。虽然环境教育不是具体针对哪个年龄段实行的，但是以青少年为对象的现场体验学习，野外活动是非常重要的。

但是因为青少年把大部分精力都投入到了应试教育和学校规定的学时教育中，所以大部分情况是不能给他们提供全方位素质教育的时间和场所。青少年业余活动的时间和场所，现场体验学习，全方位素质教育的必要性逐渐被重视，为了实现这种素质教育，把这类活动同称为锻炼会，这种锻炼会从1991年开始形成制度化。

环境教育场所是指为了环境教育而使用的空间。环境教育场所大部分是在野外，是增加对环境问题的关心和改变环境意识的场所，是把环境教育的教育内容补充完整的教育资源，和传统的学习场所教室一样，环境教育场所是一种在野外进行教学的手段。学习者即使到了青壮年期再到以前的体验学习场去，还能诱发起他们的美好回忆，所以体验场所还有旅游观光的价值。

2) 农村的自力更生和为地方财政创收

随着农村市场的开放扩大，农产品价格的降低，农村社会人口锐减等，农业生产和农业收入的基础都被弱化了。农村是我们的根，所以我们更应该大力建设农村，扩大城市和农村的姊妹关系及交流，用充分的休息和体验，增进全体国民的朝气，可以用新型的农业和农村为搞活地区经济作贡献。

生态共同体运动虽然带有生气，但是在失去竞争力的农村，要检讨一下盲目地把生态共同体强制使用在这种地区是不是适当。生态运动能够为提高城市居民生活质量起到清凉剂的作用，但是对农民来说首先要解决的不是生活质量问题而是生存问题。所以生态共同体运动要按照增加农民收入的方案进行，为农村的自力更生做贡献。

3) 用促进城乡交流来实现城乡互动，实现生态共同体理念和地区发展

生态共同体作为给那些想脱离城市或农村的一般居住环境的现代人提供了新文化和新模型方案，用能源、废弃物、资源的循环体系构筑了能保持生态安定型的生活，生产健康的食品保持农村环境的健康性，提高生活质量来搞活农村。

通过城乡交流体验学习增进城市市民对农村的理解，搞活城乡间相互交流。发掘潜藏在人们内心的乡愁，通过到农村去旅行体验积极适应新概念的闲暇文化。

4) 有机农产品和城乡交流的联结

一项消费者对有机农产品支出价格顺序 (2003) 的调查显示, 低农药农产品是117.6, 无农药农产品是134.4, 有机农产品是148.1。在消费者对食品安全性认识的调查中, 食品的安全性“最重要”占76.0%, “在某种程度上很重要”占21.8, 这表明用有机农产品联结城乡交流可以为增大农村收入。

2. 城乡交流体验学习的环境分析

城乡交流体验学习的SWOT分析如〈表 1〉所示。

〈表一〉城乡交流体验学习SWOT分析

势 (Strength) -保留各种农村资源 -居民们强烈的开发热情 -地方政府的关心增加 -城市市民向往田园生活的倾向在增强	弱点 (Weakness) -城乡体验学习基础设施不足 -具备专业知识和经验的人力不足 -产业化系统脆弱 -对于城乡体验学习的认识不足
机遇 (Opportunity) -政府的政策变化 -业余时间增大及空闲模式的变化 -高速交通网的整顿 -网络, 快递系统的发达 -大众媒体的宣传机会增加 -安全农产品消费价值取向增大	挑战 (Threat) - 强化主体间的竞争 - 农村舒适怡人的自然资源被损害 - 农村居民的老龄化 - 过大的竞争

1) 优势

○ 保留各种各样的农村资源：保留农村美丽的景观, 干净的自然环境, 岁时风俗等各种各样的传统文化遗迹；还保留着生产农特产物, 体验生态及传统文化等各种食物, 景观, 住宅, 娱乐, 学习, 休闲等能成为观光商品的各种资源。

○ 居民们强烈的开发热情：因为对农业未来不确定性, 作为新的代行方案对城乡交流的关心和开发给予了高度重视。

○ 地方政府的积极态度：实行地方自治制以后, 各地政府用搞活地区战略进行城乡交流工作的趋势在增加。

○ 城市市民向往田园生活的想法在增强：因为退休上班族的增加, 对健康的关心增大, 每周五天工作制使得上班族等城市市民向往田园生活的倾向逐渐在提高。

2) 弱点

○ 农村观光基础设施不足：接待游客的招待所, 洗手间等设施非常简陋, 公共交通条件, 旅游服务处, 路标, 示意图等旅游基础设置不足。

- 具有专业技术的人力不足：能负责宣传业务，游客管理方法，服务技巧的人才不足。
- 产业化系统脆弱：能自主的改善服务，扩大市场的组织体系不完备，没有明确的确立好招待所设施的等级制，收费标准，保险等的安全措施，税款等。
- 对农村观光的认识不足：消费者对城乡交流的认识还不足，还没形成独立的观光特点。

3) 机遇

- 政府的政策变化：在政府部门多方面地进行着各种农村观光政策的开发，进行着放开限制，改善城市资本管理等各种制度。
- 业余时间增多及闲暇模式的变化：因为5天工作制，每天工作时间缩短，分散休假制度等城市居民的业余时间逐渐增大。因为业余时间增多，观光型态可能变换成在观光地逗留型，亲近自然型，追求文化健康型。消费者旅行需求开始倾向于低费用，追求实际的实惠。
- 整備高速交通网：拓展高速地铁和高速道路，全国范围的生活圈进入了快速阶段，选旅游区时距离已经不是问题。
- 网络，快递系统的发达：通过网络可以方便简洁的查询有关信息，通过电子商务和快递的物流系统也广泛地被使用着。
- 在大众媒体上增加了介绍农村的节目：在电视，报纸等媒体上增加了介绍农村各种生活劳作现场的节目。
- 安全农产品的消费倾向增大：随着对健康的关心增大，想购买安全农产品的需求也在增大，所以想访问生产现场的需求也在增大。

4) 挑战

- 强化主体间的竞争：因市场的扩大不足，所以会造成主体间的竞争。
- 农村舒适怡人的自然资源被损害：对自然景观的关心不够和不规范地建盖房物等因素会破损农村怡人的环境，造成农村旅游文化质量下降。
- 农村居民的老龄化：农村居民的老龄化将会给农村旅游工作带来困难。
- 经营主体的热情降低：期待中的城乡交流要是不成现实，会降低村干部等经营主体的热情。

3. 体验学习的意义和范围

一般来说体验的要素有美妙感，智的体验，人际关系，亲近大自然，冒险，异色体验，

创意力体验等，体验学习是为了满足这些体验要素而准备的活动。

人的大脑存在着对应某个体验的机能领域，把这种想法叫成精神模块观点 (modular view of the mind) (슈미트, 1999,102)。体验可以细分成各种类型，各自都带着原来固有的结构和过程，但是为了城乡交流的体验学习，考虑到参加者们的心理和形态因素，可把体验模块 (SEM: Strategic Experiential Modules) 当作概念来分析 (강신겸, 2003)。战略性体验模块有感觉，感性，认知，行动，关系等5个构成要素，既由细部模块 (module) 组成。

如此，可以把体验细分成各种类型，虽然各有原来的固有结构和过程，但体验节目是由感觉性，感性，认知性，行动性，关系性要素构成的总体。比如说一个体验节目包含了“从视觉上的绿茵茂盛的环境 (感觉) 到主持人亲切地说明 (感性)，创造性和探究性 (认知)，观察 (行动)，理解 (关系) …”等构成要素。当然，随着体验节目的特征要素还会出现塑造的情况。

体验就是“亲自经历或其经验”，总体指“实际看过，听过，经历过的事情或是指在其过程的道德知识或机能”的用语。这样的体验通过“动机→经验→结果”的一连串过程形成，体验不仅是现场经验而且还包含着事前事后的活动，体验的对象包含着所有的环境要素。

体验学习可以划分成①通过姐妹学校关系城乡学校间的交流体验学习，②和父母一起的旅行或者是通过家庭活动的体验学习，③休息日或者假期中的自律体验学习，④体验学习场所的体验学习，⑤通过商业集团组织的体验学习，⑥居住在亲属家在其临近学校的体验，⑦地方政府的城乡交流体验学习等。

III. 介绍城乡交流体验学习事例和实证分析

1. 小学生农村体验学习村庄资料

1) 事例1

村庄现况

村庄名	鸭子村	位置	江原道杨口郡方山面吴美里		
运营代表	孙元财		对象地区	汉城	
参与居民数	45名	适宜容纳的人数	40-100名	所需时间	3.5小时

开展项目提案

时 期	共同体验项目	分组体验项目		
		农活体验	体验传统文化及游戏	自然生态体验等

5~8月	利用加工好的米糠 做香皂	挖土豆或摘玉米，小南瓜，辣椒等 (赶上适宜季节)	○体验饮食文化，蒸吃收获的农产品，或在火炉上煎土豆饼 ○体验玩水的游戏 (钓鱼，抓蜗牛)	探险 植被齐全且留着野生动物痕迹和火田民生活根据地的生态 探访路
9~10月	用村庄栽培的瓢葫芦做工艺品	挖地瓜(花生)和桔梗，捡栗子等 (赶上适宜季节)	○体验饮食文化，蒸吃收获的农产品，或在火炉上煎土豆饼	○捡栗子及在有机作物田里抓蝗虫等 ○探险生态探访路
运作居民数	3名	3名	3名	3名

项目进行日程

《春，夏》

时间段	进行内容 (5~8月)
~12:30	到达村庄，说明村庄现况并介绍居民
12:30~13:10	午餐及自由时间
13:10~14:00	分组进行体验节目 -体验种地(收割土豆，玉米，辣椒等)
14:00~15:00	分组进行体验项目 -戏水游戏和煎吃土豆饼
15:00~16:00	分组进行体验项目 -探险生态探访路
16:00~16:40	进行共同体验项目 -用米糠做香皂(或亲手做瓢葫芦工艺)
16:40~17:00	从村庄出发→山川(或水库)
17:00~18:00	观览山川(或观览水库)
18:00~	回乡

2) 事例2

村庄现况

村庄名	韩农 울진村	位置	庆北道 울진郡 서面 왕피리
运营代表	李彦荣	对象地区	汉城
参与居民数	20名	适宜容纳的人数	50~100名
		所需时间	6小时

运营节目提案

时期	共同体验节目	分组体验节目		
		体验种地	传统文化及体验游戏	体验自然生态等
5~8月	加工天然绿汁	摘小西红柿	戏水游戏	参观新的可再生能源基地(风能，太

		捡鸡蛋 挖土豆	学唱农军歌	太阳能)
9~10月	收割各季节的农产品	摘蔬菜 捡鸡蛋	体验炭窑, 制造竹盐, 学唱农军歌	参观新的可再生能源基地(风能,太阳能)
运营居民数	20多名			

□ 节目进行日程 (1日体验学习)

时 间	进行内容
~10:30	到达村庄
10:30~11:00	观看韩农宣传录像 介绍村庄现况
11:00~12:00	学唱农军歌
12:00~13:00	午餐(体验韩农有机农食品)及自由时间
13:00~14:00	捡有机畜产鸡蛋 给牛背挠痒痒
14:00~15:00	体验炭窑,竹盐窑 (在竹盐上刻名字)
15:00~16:00	观察新的可再生能源基地 (风力,太阳能)
16:30~	从村庄出发

2. 城乡交流体验学习的实证分析

1) 调查设计

考察被问卷调查人员的社会背景如《表2》

〈表二〉 问卷调查应答者的社会背景

内 容		频 度 (名)	比 率 (%)
全 体		416名	100%
性 别	女	255	61.3
	男	161	38.7
地 区	汉 城	176	42.3
	京畿道	148	35.6
	仁川市	35	8.4
	其 它	57	13.7
学 校	小 学	237	57.0
	中 学	146	35.1
	高 中	33	7.9

对城乡交流的问卷调查是以汉城特别市,仁川广城市,京畿道和其他地区的小学,中学,高中的1000名教师为对象,从2003.9.1~2004.2.28采用邮件调查和直接发问卷纸后回收问卷的方式进行的调查。其中有416名回了信(应答率41.6%)。

2) 对城乡交流的满意度

通过对教师的问卷调查,掌握了教师们对城乡交流学习中各项目的满意度如《表3》所示。

<表 3> 城乡交流体验学习的能力程度及个项目满意度

内 容	应 答(率)						平 均	标准 偏差
	和	很低	偏低	一般	偏高	很高		
理解度	416 (100.0)	41 (9.9)	61 (14.7)	133 (32.0)	142 (34.1)	39 (9.4)	3.1851	1.1072
必要性的共感度	416 (100.0)	3 (0.7)	33 (7.9)	178 (42.8)	173 (41.6)	29 (7.0)	3.4615	0.7689
行政机关的支援	416 (100.0)	20 (4.8)	52 (12.5)	153 (36.8)	144 (34.6)	47 (11.3)	3.3510	0.9973
整体的合作体系	416 (100.0)	31 (7.5)	57 (13.7)	131 (31.5)	147 (35.3)	50 (12.0)	3.3077	1.0850
节 目	416 (100.0)	5 (1.2)	29 (7.0)	222 (53.4)	137 (32.9)	23 (5.5)	3.3462	0.7414
移动手段	416 (100.0)	66 (15.9)	62 (14.9)	98 (23.6)	143 (34.4)	47 (11.3)	3.1034	1.2539
设 施	416 (100.0)	62 (14.9)	54 (13.0)	80 (19.2)	157 (37.7)	63 (15.1)	3.2524	1.2842
饮 食	416 (100.0)	53 (12.7)	61 (14.7)	41 (9.9)	141 (28.8)	120 (28.8)	3.5144	1.3743
现场人的认识和亲切度	416 (100.0)	20 (4.8)	76 (18.3)	55 (13.2)	155 (37.3)	110 (26.4)	3.6226	1.1920
宣传及信息	416 (100.0)	40 (9.6)	22 (5.3)	120 (28.8)	168 (40.4)	66 (15.9)	3.4760	1.1191
教科书和器材	416 (100.0)	32 (7.7)	41 (9.9)	151 (36.3)	157 (37.7)	35 (8.4)	3.2933	1.0181
工作人员的熟练度	416 (100.0)	84 (20.2)	33 (7.9)	99 (23.8)	91 (21.9)	109 (26.2)	3.2596	1.4461
教员的专业性	416 (100.0)	35 (8.4)	73 (17.5)	98 (23.6)	159 (38.2)	51 (12.3)	3.2837	1.1433
评价系统	416 (100.0)	13 (3.1)	35 (8.4)	165 (39.7)	163 (39.2)	40 (9.6)	3.4375	0.8922
整体的实施能力	416 (100.0)	27 (6.5)	44 (10.6)	168 (40.4)	148 (35.6)	29 (7.0)	3.2596	0.9668
总体满意度	416 (100.0)	23 (5.5)	66 (15.9)	182 (43.8)	110 (26.4)	35 (8.4)	3.1635	0.9779

按5分标准换算, 整体的实施能力是3.2596分, 对城乡交流体验学习的总体满意度是3.1635分, 显示的相对比较低。城乡交流体验学习的理解度是3.1854分, 反面对城乡交流必要性的共感度是3.4615分, 表现出了对体验学习的必要性是大家都有共鸣。

行政机关的支援程度是3.3510分, 整体的合作体系是3.3077分, 对节目的满意度是3.3462分, 对移动手段是3.1034分, 对设施的满意度是3.2524分, 显示的都相对比较低。饮食是3.5144分, 现场亲切度是3.6366分, 满意度比较高。跟宣传及信息分3.4760比, 教资财是3.2933分, 领导者的熟练度是3.2596分, 教员的专业性是3.2837, 都显示的有点低。评价系统是3.4375分, 显示出普通以上的满意度。

3) 影响城乡交流体验学习整体满意度的要素

影响城乡交流体验学习整体满意度的要素的多重回归分析结果如<表 4>所示。影响城乡

交流体验学习的整体满足度的要素按顺序是整体的合作体系 (BETA=0.242,P=0.000), 整体的实施能力 (BETA=0.216,P=0.000), 必要性的共感度 (BETA=0.116,P=0.009), 行政机关的支援 (BETA=0.112,P=0.023) 等。说明率是41.0%。

<表 4> 影响城乡交流体验学习的整体满意度的要素

	B	BETA	t	P
理解度	3.251E-02	0.037	0.870	0.385
必要性的共感度	0.148	0.116	2.644	0.009
行政机关的支援	0.109	0.112	2.284	0.023
整体的合作体系	0.218	0.242	4.800	0.000
节 目	6.203E-02	0.047	1.060	0.290
移动手段	6.945E-02	0.009	0.146	0.884
设 施	2.964E-02	0.039	0.676	0.499
饮 食	2.922E-02	0.041	0.634	0.526
现场人的认识和满意度	1.408E-02	0.017	0.276	0.783
宣传及信息	2.237E-02	0.026	0.518	0.605
教科书和器材	1.119E-02	0.012	0.204	0.838
工作人员的熟练度	6.864E-03	0.010	0.185	0.854
教员的专业性	3.568E-02	0.042	0.787	0.432
评价系统	4.256E-02	0.039	0.853	0.394
整体的实施能力	0.218	0.216	4.382	0.000
Constant	-0.130			
修正的Rsquare	41.0%			

IV. 大众化的城乡交流体验学习发展方案

1. 通过青少年锻炼设施和到农家去体验的城乡交流体验学习

目前在各市县都相互竞争地开着地区文化节, 但除了文化节期间的访问者外, 平常时的访问者很少 (一部分成功事例除外), 在农村即使制作了体验学习的节目, 因访问者太少也不能带来预期的效果。必须要让首都境内的学生或父母以团体或者分组的形式在农村体验学习场逗留, 并且地方政府要积极支持农村体验场, 增加访问者的绝对数量。

1) 少年锻炼设施的城乡体验学习

目前青少年使用锻炼设施进行的锻炼活动有以设施为中心的锻炼活动, 以个体 (组织) 为中

心的锻炼活动, 事业型锻炼活动, 项目 (综合体系) 为中心的锻炼活动等等。适合农村地区的锻炼活动是刚开始时以首都圈学生为对象进行的锻炼活动, 起点放在集体为中心的

锻炼活动上，然后再要将事业范围扩大到事业型锻炼活动和以项目为中心的锻炼活动上。

韩国青少年锻炼设施根据青少年基本法第27条大体可分成生活圈锻炼设施，自然圈锻炼设施，青年招待所等等。生活圈锻炼设施又分为青少年锻炼园，青少年锻炼馆和青少年锻炼设施。自然圈锻炼设施可分为青少年锻炼村，青少年锻炼屋和青少年野营场。青年招待所分为1号，2号，3号，4号四种青少年招待所。其中自然圈锻炼设施，尤其是青少年锻炼村位于和大自然紧密接触的地方，其地理位置和规模在性质上都是环境教育场所。以团体为单位的城乡交流学习场，有着很高的潜在利用价值。

青少年锻炼村最好由民间共同出资建立。青少年锻炼村或青少年锻炼馆需要相当大的资金来建设学习场等基础设施，而且需要举办各种各样的有现场感的节目和需要熟练开展活动的人员。

就像创业者很难单独创出一番事业一样，利用青少年锻炼设施的城乡体验学习需要地方大学，地方政府，企业家，宣传策划的公司，学习场运营者等多部门合作组成一个共同支援体系。

2) 搞活农家体验节目

农村旅社使用某个农家或村子提供食宿，进行各种各样的农村体验、休息和休养、直接买卖农产品等城乡交流实践活动。农村旅社不仅能提供享受业余生活的休息和休养空间，而且还为保护或再发现农村资源及文化作贡献。城乡交流可以成为扩大城市和农村相互理解的契机，农村旅社让居民们感觉到自己也能做成事业，提高他们的自信心。所以可以把农村旅社开发成广义的城乡交流的体验学习场所。

在农家进行的体验活动要以村子为单位或是以个体农户为单位来进行。地方政府通过制作宣传手册与网页，道路指示板给与技术和财政上的支持，同时促进与其他村子间的沟通。因农家旅社现基本上限制在夏季和初秋季节（注：丰收的季节），所以很难与季节性特殊的农产品联系起来，给经营旅社带来了不少难处。运营饭店的同时运营旅社和农家体验场就可以实行全天性营业，这需要有地方政府的创业指导。

选择到农家旅社住宿的城市市民中，有与农村体验相比对农村旅游更感兴趣的人，有不了解农村居住环境的青少年，有不在乎农村设施简陋等只是想体验农村情趣的人。前者希望得到的是与旅社主人无接触的住宿条件，而后者是想得到和旅社主人一起的住宿条件。农村旅社能确保在同一个地方有满足这两种条件的设施那是最好的，要是不能同时满足这两种条件，可以由村子建立独立的住宿设施。

还可以利用不用的空房或修理无人住的老房子来改建农家旅社。这种旅社最好是由村子共同管理，只提供住宿，饮食则另外提供或者顾客自己解决。可以使用废弃的学校来建设体验场所，可以组建传统文化体验学习场进行种地、生活文化、人格教养等各种各样的体

验节目。可以按分季节、日程、对象来安排各种各样的节目，也可以以周边的名胜古迹、当地的文化节等为主题开展活动。

2. 城乡体验学习节目的多样化与联系

体验节目就是发现潜在于农村的自然和文化资源，把它开发成城市居民可以消费的状态，即把农村的自然和文化资源商品化的过程或者是提高附加值的活动。体验节目要具备节目参与者、节目主持者和节目道具等三种要素。

第一、节目参与者按规模可分为个人和团体，按组成人员可分为家庭，公司，学校，消费者团体等，他们都有着各自不同的体验需求。

第二、节目主持者的任务是负责所有活动的成功举办。农村居民负责客人的节目主持和食宿部分。按节目的规模大小由主持者、辅助主持者和其他帮忙的人员构成。

第三、节目和道具是决定成功的重要因素，是体验节目必要的软件和硬件。是按照参加者的活动和主持者约定好的步骤，体验的场所和适当的道具起到了参加者与主持者的媒介的作用。

体验学习节目可以开发以下内容。

首先，作为适合体验种地的节目，要开发适合种地，加工等农村体验项目。例如，挖土豆、栽栗子、采蕨菜、材蘑菇、制造天然食品等。还有开发有机农业和采摘林产品的体验节目，组成有机食品村，体验制作食品。学生城市市民来访问要进行提供农家旅社和加工食品的工作。与学校、地方政府文化园联系开展韩学、礼节教育等。

第二，作为探寻自然的节目参观候鸟、观察星座、探索沙丘（与泰安郡联系）、观察地下生物、制作鸟巢、制作稻草人等。

第三，开发探究历史的节目。体验学习目前还得考虑教育因素和学习方面的因素，所以用单纯的农村体验节目来吸引首都圈学生是比较困难的。有必要探访农村周边地区的历史遗址，还可以开发天主教资源、儒教资源、佛教资源等探究历史的节目。有必要把散在各个地方的各种文化资源构筑成一个统一的网络。要把历史名胜建成不是单纯观察历史形态而是顾客能积极参与体验的场所。

举出一些能构成农村体验项目的主题如下表5所示。农村虽然有各种各样的观光、历史、文化资源，但是各种资源都被个体开发运营了，所以不能带来农村特有的观光效果。居民想依靠观光发展的情况也没有得到改善，所以大家要团结起来努力改善现况，要把农业体验资源、历史资源、文化资源、科学营地资源等联系起来让体验者一次性体验到多样的快乐。要开发把这些都能联系在一起的节目，就应该以体验者作为预备对象，对节目进行妥当的调查。

<表5> 农村体验节目例子

大分类	中分类	节目单
体验农业	播种管理	插秧, 堆畜肥, 踩大麦(冬天), 种生菜, 辣椒, 管理宅旁地(周末农场)
	收获	土豆节, 挖地瓜, 摘辣椒, 做柿饼儿, 摘柑橘, 摘绿茶叶, 捡橡实及栗子, 摘草莓, 拔萝卜和白菜, 割稻(秋收, 打稻), 割麦, 挖山野菜, 收获苹果(梨), 采松耳, 搬西瓜, 挖洋葱, 摘玉米, 挖人参, 打黄豆, 收获西红柿, 收获葡萄, 采蜂蜜, 收获芝麻(打/炒/榨油), 挖沙参和桔梗, 收获南瓜, 采蘑菇(香菇, 侧耳), 养豆芽
	其他	赶鸡(喂鸡), 喂牛, 喂动物(鹿, 兔子), 体验牧场(赶牛), 挤奶(管理畜牧), 体验养鸡场(捡鸡蛋)
体验农村生活	农家生活	坎材, 磨豆, 编绳, 做牛鼻环, 在火炉上烤吃地瓜, 碾米, 做稻草人, 古代女人(捣衣, 烫衣), 在火炉上烤吃栗子, 做碳, 搭石缸, 做牛车, 堆雪人, 造坐木筏
	传统文化游戏	稻草工艺, 滚铁环, 跳长绳, 熟悉茶艺, 村庄游戏(斗鸡, 骑人马), 做游戏工具(冰橇, 做打鸟弹), 民俗游戏(木棍游戏, 投壶游戏等), 教育传统节日, 火烧收割后的农田, 放飞亲自做的风筝, 做翻板子, 踢亲自做的毽子, 做背架, 用亲自做的扫把扫大院, 做嘎儿, 元宵篝火游戏, 造黄土砖盖土房, 砌土围墙, 在野外上映电影, 跳木板
工艺	植物	做药包香包, 做木偶人, 做纸碗, 压花纹, 稻草工艺(草鞋, 防雪稻草鞋), 做木制邮筒, 做小庭院, 做植物标本相册, 亲自做风景图, 用南瓜做鬼脸, 木头工艺, 票葫芦工艺, 造韩纸
	织物	用棉布做手提包, 天然染色, 黄土染色
	其他	做陶器, 做石子儿娃, 用自然素材装饰桌子, 做火把
料理	乡土	做地瓜汤, 做韩饼(花饼), 做葡萄酱, 用豆芽做食品, 做冻子, 做豆腐, 做小菜(酱菜类), 做酱糗子, 掩大酱, 掩辣椒酱, 做蒸糕, 做松糕
	一般	战胜暑热的凉梅茶, 用五味子做的各种食品, 黄桃罐头, 葡萄罐头
体验生态	观察	观察草丛, 泥滩生态体验, 观察野生植物, 观察丛林鸟, 观察独角仙, 观察萤火虫, 观察蝌蚪, 观察水生物(睡莲, 浮萍), 观察乡土鱼, 探险洞穴, 探针候鸟, 听木头脉动声
	采集	采集昆虫, 认识丛林果实, 观察枫叶及建花冠, 做草笛, 探险山野草, 做橡实嘎儿, 做植物标本, 交尾树叶, 做柳笛, 做树叶船, 捡川贝
	欣赏	欣赏落潮/欣赏日出, 观察星座, 夜路
休闲运动健康	休闲运动	门球, 在街上打篮球, 做雪梨, 摔跤, 冰上足球, 徒步穿越野山, 皮球, 村庄棒球, 马拉松, 羽毛球, 打枪, 潜水, 花冰, 骑马, 射弓箭, 冰上留石, 冰上保龄, 滑旱冰, 爬人造岩壁, 自行车郊游, 足球, 做渡船, 水上漂流, 钓冰鱼, 用渔网钓鱼, 戏水游戏和在河边洗澡
	健康, 锻炼	有氧操, 走黄土道, 瑜伽, 气功, 森林浴, 健康洗脸法, 中药健康节目

3. 集中开发和选择体验学习场

农渔村变成体验学习场所以后各地方团体竞争的介绍了解体验学习场所和体验学习节目。对体验学习场所的需要是有限的, 供给超过了需求, 这是给体验学习场带来赤字的主要原因。不适合的节目应该删掉, 不然也会引起干扰选择节目的人。

接着要开发城市市民和学生能聚集在一起体验和回忆农村活动的商品, 即通过选择和集中来提高体验的效率性。另外要开发品牌来提高在全国的知名度。

4. 开发与提供农村饮食

在乡村提供的体验学习地的食物要具有乡土味道的食物。我们需要使用地区生产的新鲜材料开发具有风俗气氛的食餐。利用农家或者村庄里生产的农作物即可以减少成本, 同时又可以宣传这里的农作物起到帮助销售的效果。

农村饮食分为在体验学习场直接提供和在周边饮食店提供的两种形式。虽然前者没有像城市饮食店一样的干净的感觉, 但是有直接食用新鲜农产品的优点。在周边饮食店有能尝到地区特产物的优点。

提供饮食在原则上是必须办理饮食店的许可证, 体验学习场所在的地区土地要是受到污染等原因的使用限制, 许可证就很难办下来。村庄内的饮食店和正规的营业场发生矛盾的可能性很大, 所以很容易以非法的手段提供这些饮食, 而且没有开发新饮食的积极性。

体验学习场只限在一定人数的范围内提供饮食, 有必要具备出现事故时能及时应对的措施。经营体验学习场的农户无法提供饮食时, 可以考虑住宿在不同的地方, 可饮食在一个地方提供的方式。

销售农产品的时候频繁的出现伪造农特产物的商标或销售假冒农产品的事例, 所以农民们的利益受到侵害的情况也很多。产品要在县政府或农协保证后销售, 得到保证的产品要是出现了假货, 县政府或农协要支付原价5倍以上的赔偿, 这样可以提高农产品的信赖度。

5. 地区共同体构筑城乡交流体验学习

为了搞活城乡交流体验学习, 不能市县各自进行, 要在地方政府间构建合作体, 以地方大学的地区研究所或成人教育院等为中心组成城乡交流体验学习地区共同体, 提高综合效应。要让有机农业人社团, 生态共同体指导者, 环境联合运动组织, 市县农业技术中心, 农林部门, 4H等农民团体都加入到这个地区共同体。

要构建相邻大学间的城乡交流体验学习地区改革体系 (RIS), 省会类大城市要积极构建援助体系。

最近在RIS里农业或城乡交流问题, 由于缺少城镇或大城市的关心, 城乡交流等在工作的优先顺序上不能受到考虑, NURI工作或RHRD工作也是如此。由于农村工作在和别的工作比较优先顺序时被挤出来了, 所以地方大学的大部分研究所把关心倾注在了理工类, 最后导致了像城乡交流一类的农村问题受到冷落。

不是说大部分的国家补助采取有选择的和集中的方式进行援助的本身有问题, 而是即使竞争力落后我们也要把农村的现实问题维持在一定的程度。

即使没有中央政府的援助, 也要组成以地区为单位的地方大学, 地方政府的农业技术中

心,农林系,文化观光系,企业,环境团体,有机环境农业人的社团,农民团体,地方媒体等城乡交流体验学习的共同体,且各自分担任务来进行工作。大都市援助的对自然产业的援助要积极支援有关农村政策及城乡交流体验学习。

教育训练机能和改善教育环境及培养人才由地方大学担当,情报及研究资源机能和城乡交流的活动支援由地方自治团体和企业担当,促进有关产学的就业技能由企业团体和农渔村等担当,所以要构筑有机的合作团体。

现在只靠农民自己的力量搞活农村是不可能的事情。所以需要地方自治团体,大学,市民团体,地区媒体等的努力和援助。特别是地区媒体要用城乡交流体验学习的必要性和居民形成共鸣感,开设把有机环境农产品介绍给城市民的网上市场,要起到扩大农产品销路的作用。

6. 搞活网上体验公园, 信息化支援

为了引导学生关心城乡交流,提高他们对大自然的亲切感,有必要开发“体验网上沼泽生态公园”等网上体验公园。

泰安市计划,学生们放假后在计算机房利用因特网体验沼泽地,用网钓鱼(别名 石防帘)等。访问能捡河蚌,白蛤,蛭等的“网上沼泽生态体验公园(网上捡河蚌)”,在那里捡河蚌,讨论生成沼泽的背景,重要性,生物的多样性,保护大海资源的必要性等。

构成假想沼泽生态信息官,虚拟海牧场信息官,儿童沼泽体验官,沼泽标题官,地区观光信息官等主题空间。和当地渔民们一起运营有关沼泽地的形成及进化过程和各地区体验信息,捕抓各种生物的要领等沼泽地游戏和竞猜活动。

让学生们感觉到网上体验学习不是单纯的搜索工作,而是使他们亲自体验到生态界的宝库来诱导青少年的关心。在网上学习后,让学生们和父母一起亲自探视在网上看到的实际沼泽地,并给他们留照相等作业或者收集学生们做的体验记和照片等制作班报。

网上沼泽生态体验公园要提供接触要领,沼泽地形成背景,生态,渔民们的生活,大海资源等基础资料和记载着写体验记要领的有趣且有益的教材。

地方自制团体和在大学要支援体验学习场的网页制造和各种信息化工作。城乡体验学习的宣传手段大体是网络,油印文件,口传等,尤其是用网络宣传的比重越来越受重视。通过网络的信息传达程序偏于在以个别农户为单位,以村庄为单位,市县为单位等,信息内容也是以多样的形式供给,所以在消费者的立场上,很难得到城乡体验学习的总体信息。

要是供给者没有确保能专门管理网页等的人力资源 and 财源,就会在持续的变更扩建,用积极的模仿手段活用等方面都会受到制约。不仅要支援网页的开设,而且有必要在大学进行实行运营教育。

7. 整顿网络城乡交流预约系统

通过网络预约城乡交流,要考虑的事项有:第一,要是在网上购观光商品给顾客在市场价的基础上打折的优惠。

第二,因虚拟空间的代金支出有各种形态,所以以防客户的有关情报露出具备保安设施是很重要的。目前还是利用电子邮箱,传真,电话的交易方式为主,利用网上预约单的频率相当低。预约,对购买商品的确认/取消/退款服务都特别弱。因此,有关的观光机关或团体或者体验学习支援机关大开发各种预约单,还可以考虑给个别的观光团体提供免费或者低价的预约单。对体验商品有确认/取消/退还功能的网页,提供认证服务也是很重要的。用信用卡结账是网上的主要付款方式,但是利用信用卡的频率很低,而且在线付款的比率也低。这是因为购买体验商品时相当部分的顾客们比在网上付款更愿意直接付款。这个会妨碍观光产业的网上电子商交易的发展。观光商品的预定和购买要是从是以电子邮件,电话或者传真的方式转变到网上订单的方式,利用信用卡或在线结款的频率会增大的。

第三,作为电子商务交易的主要构成要素,对支付机关和认证机关的事项,还有作为电子商务交易的主要机能,要包含顾客管理(或者会员制),各种扩建及顾客服务机能。观察保安及认证的服务系统,就会发现通过电子商务交易观光商品时没有具备好能保护个人信息的保安功能,也没有提供保证交易全过程的认证服务。接着以后不但要构筑能保护顾客信息的保安系统,还要开发能保证电子商务交易过程的新保险产品等。

第四,为了电子商务的交易,要适当的搞销售前活动,销售及销售后的活动。要是从提供各种附加服务侧面观察主要服务系统,就会发现能容易找到各种体验商品的商品或者内部搜索功能非常不足,还会发现作为网络电子交易中回答常见问题的FAQ功能的提供率也偏低。对收费或者免费会员的打折优惠或附加服务的提供率很低,而且在网络电子交易里必需提供的保护消费者条约管理也很不足。要提供对会员的管理及服务功能,为消费者准备保护消费者的条约等各种附加服务功能。

8. 培养城乡体验学习的专家

为了提高进行城乡交流活动要员的熟练度,以附近大学的成人教育院为中心要开设指导者课程,有必要和“地区环境运动联合”联系,把学习生态体验指导者研修课程作为现场中心进行。

积极促进生命环境教育及城乡交流体验学习指导教师的职务研修过程在家进行的类型。以体验自然环境和有机环境农业为中心学习生命教育和环境教育及体验学习的理论和实

际。研修方法以网络课程，动影像，VOD，现场学习为主要进行。

以农民为对象，农业技术中心和大学联系，一起运营有机环境农业的咨询课程。

把运营城乡体院学习场的农民或者企业家当作对象，有必要对怎样迎接顾客的要领进行教育。具体要传授，品行和服装，礼仪要领，姿势和接待要领，保护隐私权义务，安全和卫生，应付紧急情况等要领。不仅要教设施的使用方法，还要提供，各种注意事项，地区的观光信息，活动消息，对交通及收购农特产物的介绍工作等多样的信息，也要学习制造服务单，地图，说明书等的方法。为了诱导顾客评价要领和顾客的再访问，介绍对能唤起记忆的各种创意体验学习的成功事例。

9. 引入城乡交流体验学习项目的评估系统

城乡交流体验学习为农村发展做出了很大的贡献，但是却没有系统化和计量化。事业的进行也向着众口难防的方向推进，发展未来事业的方案中也没有能够作为根据的客观数据，设定体系的目标很难。引入体验学习活动的评估系统，引入各行各业的竞争体制，分等级进行援助(济洲发展研究院，2000)。通过事业期间保存的工作记录对工作进行评估，活动结束后把评估结果与前一年度的计划相比较。从新设立工作目标，反映在下一年度的工作计划中的反馈(feedback)过程。

确立有效率的评估方法，做出评估表，以评估结果为基础，做成详细的具体评估报告书。在大城市里把城乡体验学习项目运行结果以一年为单位来进行评估，分等级进行援助。为了提高体验学习的竞争力，确保关于体验学习的客观的评估系统，需要合理的评估与持续的改善。

考虑到地区的特性，制定评分标准，根据重要性的高低评分。把各个关连项目划分成细节项目。具体项目里考虑相对的重要度，均匀分配评估分数。另外重要的是准备一份适合地区实政的文化节评估基准表。

评价主题由主持者，政策者与有关专家等构成。评估对象中有的第一次开展的工作，有的是已经开展了很多年的工作。所以单一的评估标准不适于多样形态的评估。

特定的评价主体有必要用同样的基准，对每个对象持久地进行评估，在这种情况下恰当地运用被提出的评估表。参考这个评估表主办体验学习的人和制定政策的人根据评价的目的来决定增加项目或删除项目。根据细节项目分值分配的不同引导和调整体验学习的方向，但要长期把它当作特有的形式，为了共有体验学习的成果与价值需要努力。

此外，为了检测城乡交流体验学习的经济价值，需采用条件价值测量法(CVM: Contingent Valuation Method)。CVM计法具有可变的方法论，所以无论是环境方面

还是娱乐设施的使用价值和非使用价值,保权价值,选择价值等都可评价并猜测,是一种使用范围十分广泛的方法。CVM是给没有在市场评价的资产或者服务系统赋予货币价值的方法,通过设定假想的市场,调查并预测个人为了保存公共财产价值带有多少支付意图(WTP)。市场的财货实质上是不存在的,但是把他设成存在,设定人为的假想市场,对消费者通过问卷调查,算出它的补偿价值,评估非市场财货价值的方法。

10. 构筑城乡交流体验学习的行政支援体制

在地方政府里能负责城乡交流体验学习的机关有政府的农林直属和附属机关-农业技术中心。农业技术中心过去是农林部的特别行政机关,但是后来因为实施了地方自治,转换成了地方政府所属机关。1997年所属公务员的身份也由国家公务员转换成为地方公务员。农业技术中心的负责人从身份和技术方面都应听从从省农业技术院负责人的指挥,同时在行政方面听从从地方政府负责人的指挥。

相关业务由不同部门管理,即农业业务由机关管理,指导业务由农业技术中心管理,所以在职能上没能产生任何联系。其原因是没有调整好振兴农业厅和农林部的工作,振兴农业厅是由省里的农业的技术员或者政府的农业技术中心来进行业务,但是农林部是由省的农政府和下级地方政府的农政课来进行,所以存在着很多问题。

以农村体验示范村子为例,农林部在建设农村示范村的同时选拔出优秀村子,给予国家和地方上的财政援助。援助内容是整备村子的共同基础设施,开发农村体验项目等,开展了规划美丽村的工作。这些都是以农村和山村为对象,建设村子共同基础设施及开发体验项目。山林厅执行了综合开发山村的工作,其工作内容也是改善山村的生活环境,建设基础设施和开发体验项目,但振兴农业厅,在进行传统村子工作主要任务的同时,还安设了农村的便利基础设施及开发了主题体验项目。

因以上事例而引发思考的问题是一条龙服务不完善。站在从事农业服务的农民立场来看,农业相关的业务不能全部在一个机关被处理,为了得到农业相关的指导和服务,先要到机关再到农业技术中心,这样的来回跑给农民们造成了很多的麻烦。同地区的相似的手续在不同部门进行,很难有最大的效率。

农业体验项目主要由农业技术中心的技术支援科来负责,但是指导工作比机关农林工作相对的要疏忽了许多,且组织功能废弃的情况也很多,所以体验学习业务没有了生机。支持城乡体验学习时,在一定范围内,公共机关要起引导作用,要把农业技术中心的经管教育部门改名为城乡交流部门或者有机环境农业部门,由他们来全面负责城乡体验学习工作,以机关的农林科和文化观光科以及栏目策划组的形式组成全部责任组织并且要积极进行业务培训。

另外,下级地方政府与教育厅合作,积极展开城市学校与农村学校之间的姐妹联谊活动等。

V. 结 论

城乡交流体验学习仅仅依靠首都境内的学生或者市民们短暂性地喜欢农村才到农村进行时间滞留型的观光是不可行的。无论是在我们的农村产业化过程中,还是在新自由主义思想风行的现代社会里,为什么必须存在,为什么城市和农村必须共存,而且必须在人心不古的物质万能时代从地域共同体的思维升华到城乡共同体的理念,这些都需要引起国民的共鸣。像这种城乡交流体验学习还不能发展到大众化阶段的情况下,暂时先由地方政府等政府公共机关采取引导政策,引起城市市民和农民对城乡体验学习的共鸣,那么由民间主导(市场主导)的状态就有望实现。

农民和事业者先行坚定对城乡交流体验学习的信念,自发地投入最大的努力,把城乡交流,体验学习作为一项事业来扩大推行。地方大学、市郡(县),教育厅,道(省),环境组织,地区媒体和农村援助财团等应该大力支持体验学习活动,派遣志愿者,给予咨询和顾问。首先,对于活动援助工作,援助组要进行宣传并筛选出进行援助活动的人员和兼职打工的大学生。近年来各大学都把社会奉献课程放在了正规的课程里,所以得充分利用这样的自愿奉献系统。第二,作为支援研究工作,研究体验学习的价值,要让人们明白体验学习的必要性。通过研究体验学习项目及环境教育价值来进行援助工作。第三,作为城乡交流援助工作,要了解首都圈学校的重要性,农村援助财团要援助一部分活动费用和完成一些城乡交流的联系工作。第四,作为技术援助,要负责实践现场的技术工作,也要负责项目的创作及信息化和网页制作工作。第五,作为训练教育工作,要实行适合大学的教育,邀请专家研讨会,参与机关团体的委培教育,工作人员教育等。自发努力地构建完整的援助体系,会起到农村经济自立,搞活地区发展的效果。

大部分的市县都在发展旅游业,但是因为一般旅游业受游客的限制,所以开发以青少年为对象的城乡交流型体验学习场所或者占据像农村体验项目一样的空白市场比发展一般旅游业更加合适。经后,农村地区的市县也要把重点放在城乡交流体验部门,希望农村的自立和城乡间的交流会一直延续下去。

< 参考文献 >

- Backman. K., S. Backman, M. Uysal, and K Moh. (1995). An Examination of Motivation and Activities. *Festival Management & Event Tourism*, 3: 15-24

- Baloglu, S. & McCleary, K. W. (1999). A Model of Destination Image Formation. *Annals of Tourism Research*, 26(4): 868-897
- Cointat, Michel. (1991). Rural Tourism. *Tourism Recreation Research*, 16(1).
- Cooper, C. P. & Ozdil, I. (1992). From Mass to Responsible Tourism. *Tourism Management*, 13(4).
- Gunn, Clare A. (1998). *Tourism Planning*. New York: Taylor & Francis.
- Mohr, K., K. F. Backman, L. W. Gahan & S. J. Backman. (1993). An Investigation of Festival Motivations and Event Satisfaction by Visitor Type. *Festival Management & Event Tourism*, 1: 89-97
- Page, S. J and Don Getz. (1997). *The Business of Rural Tourism*, London: Tomson
- Rogak, L. A. (1995). *Owing and Managing a Bed and Breakfast*, Chicago :Dearborn.
- Sharpley, Richard and Julia Sharpley. (1997). *Rural Tourism : An Introduction*, London: Tomson
- Tensie Whelan, *Nature Tourism*. (1991). Washington, D.C: Island Press.
- Uysal, M. & Hagan, L. A. R. (1993). Motivation of Pleasure Travel and Tourism. In *VNR's Encyclopedia of Hospitality and Tourism*. M. Kahan, M. Olsen and T. Var, eds., New York: Van Nostrand Reinhold: 798-810