

## 高等教育国际化的现状和前景

### The Current Situation and Prospects of the Internationalization for Higher Education

雷松林 (韩瑞大学校 大学院 行政学科在读博士- 主著者)

李尚晔 (韩瑞大学校 行政学科 教授- 交信著者)

沈萍 (合肥学院 外事处- 共同著者)

The development of educational cause for foreign students has already become a common developmental strategy; every developed country is actively intensifying propaganda, recruiting foreign students, and occupying the educational markets for foreign students, which has made the educational market for foreign students become more and more competitive. By analyzing the great practical significance of education for foreign students in training high level personnel who can adapt to the global integration, creating social value and outputting national culture, classifying and studying the current status of internationalization for higher education in OECD countries and non OECD countries, this paper puts forward that the future of higher education for foreign students should take an industrialization road, improve the quality of service, and improve the degree of internationalization, and actively build up characteristics educational modes for foreign students.

Key Words : foreign student, internationalization of education, the competitive of market, educational market, China

随着全球经济一体化和知识经济时代的到来,人才已经成为各国长期发展和提高综合国力的一个重要的战略推动因素,在这样一种大背景下,各国为获得高级人才的竞争变得异常激烈。留学生作为高级人才的后备力量使得留学生教育也成为了世界各国高等教育发展中备受关注的的一个焦点,留学生教育成为反映大学国际化程度的重要指标,特别是最近几年留学生教育成为了世界高校权威排行榜中被公认的最重要的评价指标之一,高等教育的国际化已经成为国际社会发展的一种必然趋势。

## I、高等教育国际化的现况

### 1. 留学生在接收国中的分布情况

从世界高等教育发展的历史来看,早在12世纪欧洲的一些大学里就有了留学生教育,不过那时的留学生教育受到社会条件等多方面因素的影响一直发展得非常缓慢。到了20世纪后,这种状况开始有所改变。世界范围的第一波留学高潮出现在40、50年代,其后不久,在60、70年代又出现了第二波留学高潮,到了80年代以后留学生教育更是以前所未有的惊人速度快速发展。1980~1990年,世界留学生人数达到了117万;1990~1995年的5年里,世界留学生人数上升到157万。与此同时,留学生教育也得到了人们空前的重视,许多与留学生教育相关的协作组织和管理机构纷纷建立,不少国家甚至把留学生教育看成是对外政治、经济与文化交流的重要手段。

虽然留学生教育以惊人的速度在发展,但是不同国家、不同地区之间存在着巨大差距。1980年,在美国的留学生超过12万人,占全球留学生的28.3%,与排在第二位和第三位的法国和德国加在一起,三个国家的外国留学生数占到全球留学生总数的43%强;截至2001年,这一差距进一步扩大,在美的外国留学生数达到58.2万,与排在第二位和第三位的英国和德国加在一起,三个国家的外国留学生数占全球留学生总数的比率上升到54.7%。

从世界留学生分布情况看,OECD国家及其伙伴国接收了世界绝大部分留学生。联合国教科文组织最新统计资料显示:从1999年到2004年,全世界留学生的人数增加了41%,绝对数从175万增加到了250万(Global Education Digest 2006: 3)。

另据“经济发展与合作组织(OECD):教育概览2005”的统计:2003年,在OECD国家及其伙伴国求学的人中有212万外国留学生,比2002年度OECD报告的外国留学生接收总数增加了11.5%。即绝对数量增加了21.9万人,其

中约有198万留学生在OECD国家学习。1998年到2000年,OECD国家及其伙伴国的留学生人数增加了19%,2000年到2003年,OECD国家及其伙伴国的留学生人数增加了31%。平均每年的增长率为8.3%。② 2003年留学生接收国中外国留学生分布情况见表1。

2003年,在OECD国家及其伙伴国留学的学生中,70%的学生集中在美国、英国、德国、法国和澳大利亚学习。美国是留学生数最多的国家,有占世界28%的留学生在美国学习,其次接收外国留学生较多的国家依次是英国,约占留学生总数的12%,德国,占11%,法国和澳大利亚分别为10%和9%。除这五个留学生主要接收国以外,日本、俄罗斯联邦和西班牙也接收了大量的外国留学生,分别占到了留学生总数的4%、3%和3%。在非OECD国家中,俄罗斯联邦占到了3%,马来西亚的国际教育发展也非常迅速,留学生人数也有很快的增长。

表1 2003年留学生接收国中外国留学生的分布情况

国 家	接收留学生数的百分比 (%)	国 家	接收留学生数的百分比 (%)
美国	28	意大利	2
英国	12	瑞士	2
德国	11	奥地利	1
法国	10	马来西亚	1
澳大利亚	9	新西兰	1
日本	4	瑞典	1
俄罗斯联邦	3	荷兰	1
西班牙	3	其它OECD国家	6
比利时	2	其它伙伴国家	2

资料来源：Education at a glance, OECD indicators 2005

## 2. 本国境内高等教育阶段国外留学生数量及占在校生的比例

本国境内高等教育阶段外国留学生的规模及其占在校生的比例是衡量高等教育国际化的重要指标。2004年美国的外国留学生为57.25万人。比1995~1996学年(45.38万)增加了11.87万，是世界上第一大留学生接收国。英国的留学生数在1993~1994学年为12.855万人，排名全球第四，到1996~1997年增加到19.9万，名次上升为全球第二位。2004年英国留学生总数为30.01万人，留学生占高等教育在校生的比例为13.4%。是继美国之后第二大留学生接收国。2004年德国留学生总数上升为26.03万人，德国成为继美、英之后接收外国留学生人数最多的国家。

表2 部分国家和地区留学生数量及占高等教育在校生的比例

	国 家	留学生数量 (人)		占高等教育在校生的比例 (%)	
		2001/2002	2004	2001/2002	2004
OECD 国家	澳大利亚	120 987	166 954		16. 6
	奥地利		31 101		13. 5
	比利时		37 103		9. 6
	法国		237 587	8	11. 0
	德国	219 039	260 314	10	
	意大利		40 641		2. 0
	日本	74 892	117 903	2	2. 7
	墨西哥	1 892			0. 1
	波兰	7 380	7 608		0. 4
	瑞士		35 705		18. 2
	土耳其	16 328	12 729	1	0. 7

	英国		300 056		13. 4
	美国	582 996	572 509	4	3. 4
	韩国	3 850	7 843		0. 2
非 OECD 国家及 地区	俄罗斯联邦		75 786		0. 9
	黎巴嫩	15 186	13 930	11	9. 0
	马来西亚	2 989	27 731	1	4. 4
	香港(中国)	2 355	3 270	2	2. 1
	澳门(中国)	13 080	14 627	64	58. 9

资料来源：联合国教科文组织：教育统计摘要 2006，表9。

(UNESCO: Global Education Digest 2006, Date table9)

2004年，在OECD国家中，瑞士、澳大利亚、奥地利和英国的留学生数量占本国高等教育在校生的比例最高，其比例分别为18.2%、16.6%、13.5%和13.4%；其次是法国和比利时。这意味着这些国家在未来高等教育国际化中将会发挥很大的作用，同时也将提高他们在国际教育市场中的地位。相比之下，墨西哥、韩国、波兰和土耳其等国的留学生比例占本国高等教育的比例在2%以下。

在非OECD国家中，留学生比例占本国高等教育的比例相对较高的是黎巴嫩和马来西亚，其比例分别为9%和4.4%。部分国家和地区留学生数量及占高等教育在校生的比例见表2。

与1998年相比，2003年一些OECD国家的留学生数量有了显著的增长，其中增幅尤为明显的是捷克斯洛伐克共和国、爱尔兰、意大利、日本、韩国、新西兰、挪威、西班牙和瑞典，其留学生增长的指数约在150或以上。在一些主要的留学生接收国，这种在校生成国际化加快的趋势也是很明显的。如澳大利亚(变化指数为149)，法国(143)，德国(132)，尤为明显的是新西兰(指数为368)，<sup>③</sup>这确定了新西兰在国际教育市场中的地位。然而，这只说明新西兰留学生数量有了显著的提高，其在全球国际市场中的角色仍然是比较小的。相反，1998~2003年，瑞士、英国和美国的比例没有显著的变化。

### 3. 留学生的生源国

#### 1) 在OECD国家中，韩国、日本、希腊和土耳其是留学生的主要生源国

2003年，在OECD国家中，大多数留学生来自亚洲国家，占了总数的46%，其次是欧洲，占29%。在OECD国家中，留学生的主要输出国是韩国(4.2%)和日本(3%)，其次是德国(2.9%)、法国(2.5%)、土耳其和希腊(2.2%)，这些国家的留学生数占OECD和其伙伴国留学生总数的17%。

#### 2) 中国和东南亚的国家是非OECD国家留学生的主要生源国

在非OECD国家中，中国是最大的留学生输出国，其留学生数占世界留学生人数的12.8%（不包括香港的1.6%），这一比例比2002年的9.6%有了显著的增长。其次是印度（5%）、摩洛哥（2.5%）、马来西亚（1.9%）、印度尼西亚（1.7%），还有来自东南亚的新加坡和泰国等国的2.3%。2003年OECD国家高等教育阶段留学生的主要生源国见表3。

表3 2003年OECD国家高等教育阶段留学生的主要生源国

国家	占OECD国家留学生的比例 (%)	国家	占OECD国家留学生的比例 (%)
韩国	4.2	中国	12.8
日本	3	印度	5
德国	2.9	摩洛哥	2.5
希腊	2.2	马来西亚	1.9
法国	2.5	印度尼西亚	1.7
土耳其	2.2	香港 (中国)	1.6

资料来源：Education at a glance. OECD indicators 2005.

### 3) 美国留学生的主要生源国

根据美国非营利的教育和文化交流机构国际教育协会(Institute of International Education/IIE)2005年11月公布的《2005年门户开放报告》(Open Doors 2005)，2004—2005学年外国学生在美国院校的入学人数比上年下降了1%。

印度、中国、韩国、日本和加拿大是美国留学生的主要生源国，这五个国家的留学生人数占在美留学生总数的47%。印度仍是在美留学人数最多的国家，人数比前一年增加了0.9%，达80 466人。其次是中国(61 765人，增加了1.2%)和韩国(52 484人，增加了1.7%)。日本是美国第四大留学生输入国，在美留学生人数为4 221 5人，比上年增长3.4%。加拿大是美国五大留学生输入国中唯一的非亚洲国家，其在美国留学生人数为28140人，比上年增长4.2%。

在2004—2005学年中，接受1000名或1000名以上留学生的美国高等院校有145所，其中有28所高校的留学生人数超过3000名(<http://opendoors.iienetwork.org>)。

## 4. 原因分析

2000年年初，欧盟教科文总署的一份调查报告表明，从21世纪开始，世界高等教育产业市场进入白热化的竞争阶段。早在20世纪80年代，不少国家就已经意识到发展留学

生教育的重要性。根据WTO及其前身GATT的分类，教育和商业服务、通讯、销售、金融等十四项并列为服务的部门，是全球贸易中重要的服务性产品。从20世纪70年代中期开始，美国服务业连年保持顺差，教育出口就在其中扮演了重要的角色，在十大出口服务业中名列第四，仅次于旅游、运输和金融。

如果仅仅计算学生出国留学的费用，据OECD初步估计，1999年OECD国家的教育服务贸易额将近300亿美元，这就相当于OECD国家当年整个金融服务贸易额，占OECD国家服务贸易总额的3%。

贸易形式的教育服务已经在某些国家成为一项主要的贸易。2000年在澳大利亚、新西兰和美国，教育服务贸易分别是他们本国第三、第四和第五大服务出口业。他们的教育出口值占本国服务贸易总值的百分比分别是11.8%、4.7%和3.5%。在澳大利亚，国际教育2000年为澳大利亚经济贡献了44亿多澳元(26亿多美元)，大大超过了牛肉和羊毛的出口收入。

美国国际教育协会对2004—2005学年留学生的经济贡献做了专门调查。美国平均每个留学生对经济的贡献达到23 521美元，2004—2005学年，全美留学生及其家属对美国经济的净贡献值达到132.9亿美元。2004~2005学年美国留学生的经济贡献见表4。

表4 2004—2005学年美国留学生的经济贡献

留学生总数 (人)	565 039
学费贡献 (美元)	8 997 000 000
生活费贡献 (美元)	9 604 000 000
留学生总贡献 (美元)	18 601 000 000
扣除美国政府30.8%的补贴 (美元)	5 733 000 000
加上家属的生活消费 (美元)	+421 000 000
留学生及其家属对美国经济的净贡献 (美元)	13 290 000 000
平均每个学生对美国经济的净贡献 (美元)	23 521

资料来源：<http://opendoors.iienetwork.org>

美、英、澳大利亚等国大力发展留学生事业，积极参与并推动高等教育国际化的经验证明，高等教育这一先导性服务产业蕴藏着巨大的辐射力，它作为反映一国社会、外交、经济、科技、文化的窗口，对内服务于本国的社会发展和经济建设。对外则促进国际学术交流与合作，推动世界文明的发展与进步。

## II、高等教育国际化的前景

### 1. 留学生教育将走向产业化

根据经济合作与发展组织(OECD)的统计,2001年全球约有164万学生在他国就读。他们的学杂费、生活费和旅费构成一个价值数百亿美元的大市场。可见,留学生教育市场蕴藏着巨大的商机,难怪世界贸易组织(WTO)把它列入与保险、金融、运输及建筑等并列的国际贸易项目。也即境外消费教育服务贸易。因此,从今后的发展趋势来看,尽管未来的国际留学生教育对于任何国家来说都还具有重要的文化交流和政治影响功能,但其经济意义显然已经不可忽视,激烈的市场竞争也将毫无疑问地迫使其运作不得不上产业化的道路。

走上产业化的道路之后,世界各国留学生教育的发展将必然会更注重效益及公平竞争,这就要求人们必须重视研究留学生教育的市场运作规律,重视提升留学生教育部门的竞争优势,培育好其参与国际竞争的核心竞争力。换句话说,如果不能正视未来国际留学生教育发展的产业化趋势。那么,在激烈的市场竞争中被挤压出局将不过是迟早的事。

### 2. 越来越注重提高服务质量

随着未来国际留学生教育逐渐走上产业化的轨道,作为一种境外消费服务贸易形式,留学生教育首先必须获得消费者的认可。尤其是在市场竞争异常激烈的情况下,服务质量的高低将对消费者的最终选择起着至关重要的决定性作用。因此,未来的国际留学生教育必将越来越注重提高服务质量。

应该说,教育服务质量将是留学生教育产业的最重要的核心竞争力之一,这种服务质量的提高从内涵上看是指提供更优质的教育服务,从外延上看则是注重改善各种相关的服务。一句话,就是让留学生觉得学有所获,获有所值。

目前,不少国家把留学生教育看成是创汇的一个重要手段。而在留学生教育市场中,人们对优质资源也一直呈现需求旺盛的态势,因此,尽管国际留学生教育收费相对而言还普遍偏高,但无论从现在的情况来看还是从发展的趋势来看,不提高服务质量而降低收费都不是参与竞争的明智选择。只有不断地提高服务质量,才能在竞争中始终占据主动地位。

### 3. 积极探索特色化的留学生教育模式

为了适应现代社会日新月异的变化及消费者的多种不同需求,以更好地参与市场竞争,当

今世界各国的留学生教育的发展还会越来越灵活多样化, 并越来越具有自己的个性特色。

所谓越来越灵活多样化。一方面当然是指未来的留学生教育不仅应该越来越能对市场和消费者的需求变化及时作出反应, 而且还要求所提供的教育服务和产品种类越来越丰富多样。使留学消费者可有更多的选择自主权; 另一方面, 越来越灵活多样化还意味着未来的留学生教育的管理应该更富于弹性化和越来越人性化, 留学消费者的个人要求和个性爱好将会越来越得到重视, 他们将可以根据自己的需要对消费内容和方式及时进行适当的调整, 以更好地享受到称心如意的个性化服务。在追求这种个性化服务的过程当中, 人们也必将越来越看重未来留学生教育的个性特色, 具有鲜明的民族文化特色和能够充分满足留学消费者个性化服务需要的留学生教育, 无疑在激烈的市场竞争中将具有更强大的生命力。

当然, 从目前的情况来看, 国际留学生教育的灵活多样化和鲜明的个性特色似乎还没有得到人们的足够重视, 但这并不意味着灵活多样化和鲜明的个性特色在未来激烈的留学生教育市场竞争中的重要性就会因此而有所减少, 随着市场的发展和人们消费水平的提高, 留学消费者的需求必然会越来越多样化、个性化, 人们必然会对留学生教育的灵活多样化和个性特色提出更高的要求。因此, 国际留学生教育也必将越来越灵活多样化并富有个性特色。

#### 4. 不断加强国际交流与合作

国际合作是留学生教育得以更好发展的一个重要因素。随着留学生教育的国际化程度的不断提高, 必然要求各国间的合作越来越广泛、越来越深入、越来越默契、越来越有效。因此, 在未来的国际留学生教育发展, 国际合作将会越来越受人们的重视。

加强留学生教育国际合作的一个最大好处, 就是整合合作各方的资源, 最大限度地发挥合作各方的资源优势。既可以更好地满足留学消费者的多样性需求, 也可以通过资源整合而有效地提升留学生教育的水平层次, 为留学消费者提供尽可能多的优质服务。

加强留学生教育国际合作的另一个好处, 就是有利于合作各方的相互沟通与相互配合, 这既是为留学消费者提供尽可能多的便利, 也是为了减少“贸易摩擦”。消除“贸易

壁垒”, 避免相互之间的恶性竞争, 实现合作各方的共赢, 因此也有利于充分发挥合作各方的积极性而越来越受到人们的重视。

### III、结束语

目前, 国际留学生教育空前繁荣, 但是不难看出在这惊人的发展速度背后存在着的巨大



的不平衡发展状态。美、英、德、法等欧美主要OECD国家凭借丰富的教育资源优势和先进的教育管理理念垄断了国际留学生招收国的绝对份额。巨大的经济利益,加上留学生教育在对外政治、文化输出的重要作用,使得很多国家都参与到留学生教育市场的竞争中来。

留学生教育规模的迅速扩张加速了世界高等教育的发展。正是因为世界各国留学生教育的国际化程度越来越高,才给世界高等教育带来了难得的发展机遇,世界高等教育近年来迎来了难得的发展机遇,而这反过来也会进一步促进和推动当代国际留学生教育的向前发展。

### <参 考 文 献>

- 杜 瑛. (2007). 国际高等教育阶段留学生发展状况的比较. 世界教育信息, 2007.3.
- 戴晚蕾. (2004). 高等教育的国际化;外国学生政策之比较分析[J]. 复旦教育论坛. 2004, (5).
- 王留栓. (2000). 欧盟国家的高等教育国际化——从大力发展留学生教育谈起[J]. 外国教育研究. 2000, (2).
- 任友洲. (2003). 世界各国留学生招生策略[J]. 21世纪, 2003, (3).
- 黄 骏. (2006). 乔增芳.当代国际留学生教育发展的特点与走向. 广州民族大学学报. 2006. 12.
- 郭玉贵. (2004). 全球化中美国教育政策战略调整——与郭玉贵博士谈美国三次教育改革[J/OL]. 华盛顿周刊.
- <http://www.washingtonobserver.org/article.cfm?articleid=1111&charid=1>.
- Stuart Anderson. International Students and U. S. Policy Choices [EB/OL]. [www.nfap.com/researchactivities/articles/IS1005.pdf](http://www.nfap.com/researchactivities/articles/IS1005.pdf).
- Open Doors 2004, Institute of International Education[EB/OL]. <http://opendoors.iienetwork.org>.
- Global Education Digest 2006, Comparing Education Statistics Across the World, UNESCO Institute for Statistics Montreal, 2006, p3
- Education at a glance, OECD indicators 2005
- de Wit, H. (2002). Internationalization of Higher Education in the United States of America and Europe: A Historical, Comparative, and Conceptual Analysis[M]. London: Greenwood Press.
- OECD. (2003). Education at a Glance. Paris ; OECD[Z].

176 「한국지방행정학보」 제4권 제1호

<http://opendoors.iienetwork.org>