

高等旅游管理教育教学体系建设研究

A Research on the Teaching System Construction of Higher Tourism Management Education

沈 和 江 (中國 河北师范大学资源与环境科学学院 教授- 主著者)

张 全 喜 (中國 河北师范大学资源与环境科学学院 教授- 共同著者)

李 景 姬 (韓瑞大學校 大學院 兒童青少年學科 博士課程- 共同著者)

李 良 九 (韓瑞大學校 新聞放送學科 教授- 交信著者)

Abstract

Shen Hejing / Zhang Quan Xi / Kyung-Heui Lee / Yang-Gu Lee

With combining the international trend of tourism industry development, the paper analyzes the deviations existing on tourism education. It suggests the constitution hierarchy about the teaching content and course system of tourism management(undergraduate course) by scanning and teasing the training objectives over again. And last the paper also puts forward the major problems which should have strengthened tourism management education.

Key Words : tourism management, undergraduate course, training objectives, teaching content, China, He Bei Province, course system

近年来,旅游业在世界经济一体化的带动下出现了前所未有的全球化趋势,特别是以国际互联网为核心的现代新信息技术的普及和应用,进一步加快了旅游业国际化的进程。据世界旅游组织预测,本世纪内中国及亚太地区的旅游收入将占世界旅游收入的一半,世界旅游中心将向亚太地区尤其是中国转移,中国将是世界旅游市场竞争最富活力、最为激烈的地区之一。然而,面对全球旅游业一体化的强大趋势,我国旅游产业人才供求脱节的形势却日益严峻,人才素质与产业国际化的矛盾愈加凸显。突出地表现在高等旅游教育(本科)的人才培养机制严重滞后,缺乏国际旅游教育的氛围和理念,旅游专业人才缺乏国际经营管理的竞争力。而其直接因缘则在于我国高等旅游教育(本科)的教学内容和课程体系缺乏国际化的市场定位。我国加入WTO的事实表明,我国高等旅游业不可能再按自身的单方要求去发展,而必须依照国际准则,适应世界旅游业的整体发展趋势,而肩负着为旅

游业培养高素质人才重任的高等旅游教育亦应走在国际化的前沿。

I. 当前我国部分高校旅游管理专业教育存在的偏差

改革开放以来,特别是随着市场经济的不断发展,我国高等旅游教育在学科建设、人才培养、教学内容、课程体系等诸多方面,业已取得了喜人的成绩。但我们不能不清楚地看到,目前我国高等旅游教育仍存在许多偏差。

1. 旅游学科体系的认知简单化

在旅游学科体系的认知上,仍偏于简单化、笼统化,从而造成旅游学科体系上的逻辑偏差。在我国,由于高等旅游教育发展的时间较短,学科建设不成熟,不论是教学内容还是学科体系,仍在不断探索当中。不可否认,旅游学科是新兴的边缘学科,其学科属性涉及众多相关学科,如社会学、经济学、心理学、管理学等,具有很大的综合性。恰恰是该学科的这一特点,使得当前我国部分高等旅游教育步入了将旅游学偏于简单化的轨道误区,将旅游学科片面看成了一个各种学科的综合体,形成了“一揽子”工程,而没有从根本上把握该学科的属性。由于对旅游学科认知上的偏差,使得很多高校所“开设的各课程与旅游管理业务的需要未必有很强的逻辑联系”,亦或“在各课程的开设时间上违反了先修课和后继课的逻辑顺序”,其结果是“不仅造成学生理解上的困难,也使教学体系本身丧失了应有的科学性、合理性”¹⁾。

2. 人才培养与市场需求存在差距

不断增加的旅游管理本科专业和招生规模的不断扩大与市场需求简单等同。改革开放以来,由于旅游业的快速发展而产生的强大市场需求,旅游人才曾一度出现供不应求的现象。为此,高等旅游教育纷纷上马,规模不断扩大,不仅一些综合性院校大多设置了旅游专业,同时一些单体旅游院校,包括一些私立旅游专科院校不断涌现,全国旅游教育规模呈现出了不断扩大的趋势。近年来全国旅游院校增长情况如下²⁾：

1) 杜面向21世纪旅游管理专业(本科)培养目标的调整与课程体系的变革[J],桂林旅游高等专科学校学报·旅游学科建设与旅游教育专刊,1999.10.

2) 中国旅游统计年鉴(1999,2000,2001,2002年、中国旅游网全国旅游教育统计情资料(2003,2004,2005,2006

〈表 1〉 1998—2006年全国旅游院校及在校人数统计一览表

年度	旅游院校数		在校人数		总数	
	高等院校	中等院校	高等院校	中等院校	旅游院校	在校人数
1998	187	187	32,737	201,060	909	233,797
1999	209	978	54,041	222,388	1187	276,429
2000	252	943	73,586	254,352	1195	329,738
2001	311	841	102,245	240,548	1152	342,793
2002	407	706	157,409	259,613	1113	417,022
2003	494	713	199,682	259,322	1207	459,004
2004	574	739	274,701	303,921	1313	578,622
2005	693	643	308,408	258,085	1336	566,493
2006	762	941	361,129	373,725	1703	734,854

根据以上统计不难看出,近年来,我国旅游院校数总体呈现出高等与中等逐渐平行发展的趋势。具体表现为:高等旅游院校始终呈现出了稳步增长的势头,而中等旅游教育出现了由增长到下降再到增长的趋势,这与我国大力发展职业教育的总体政策有关。截止到2005年年底,高等旅游院校数的增长速度,与中等职业院校的下降数几乎达到了平衡程度,而2006年年底,中等旅游教育院校数再次超过高等旅游教育院校数。这一方面反映了市场对技术和管理人才的多层需求,另一方面也体现了我国高等教育和中等旅游教育发展的潜力。两者的协调发展即能为我国旅游业培养大量的专业技术人才,又能为旅游行业的健康发展培养合格的高层次管理创新人才。

但不容忽视的客观事实是,高等旅游教育的不断增长,对于一个新兴的学科来说,由于基础薄,学科体系不健全,规模的扩大,导致的直接结果是教学资源的匮乏与不足,如师资力量、教学设备、科研水平、教学水平以及学科建设等等。以至于众多高等旅游院校的专业教师,不得不从其他学科转嫁而来,走半路出嫁的应急措施。由于师资结构的单一性、不专业性,缺乏旅游学科所必须的知识体系,如管理学、经济学、市场学,特别是旅游学的基本知识和基本理论。因此,在教学内容、学科建设等方面,片面简单化的倾向较为普遍,最终导致的是旅游学科理论滞后于旅游产业发展的实际,专业结构配置大大阻碍了高层次创新性人才培养,难以适应市场多样化的需求。最终导致了高等旅游教育的人才

培养, 与火爆的旅游市场需求不吻合的矛盾。

3、培养目标与指导大纲存在偏差

根据1998年教育部调整并颁布的高等学校新的专业目录, 旅游管理本科教育划归到了管理类范畴, 隶属于工商管理下的二级学科。从国际旅游专业教育看, 该专业在课程体系和教学内容上, 基本上包括三类, 一是公共类课程, 二是工商管理类课程, 三是旅游专业核心类课程。这一专业的定制表明, 高等旅游本科教育属于工商管理类, 且体现了宽口径、厚基础的特点, 不仅适应国内旅游业的需要, 更能体现旅游国际化的趋势, 我国高等旅游教育专业的调整自然借鉴了这一标准。其培养目标定位在了为旅游业培养高层次的旅游管理类人才, 这与职业旅游教育的培养目标应有明显的不同。显然, 旅游管理本科专业的培养目标, 注重的是基础理论和学科层次的构架。这就要求根据这一培养目标, 设置与之相匹配的教学内容和课程体系。但从笔者调查结果分析, 目前, 我国众多高等院校的旅游本科专业, 培养目标与教育部颁布的旅游管理本科专业的指导大纲存在偏差。突出表现在课程设置上具有明显的差异性, 给笔者的感受是, 旅游管理本科专业的核心不明确。其中在专业基础课上, 各院校就存在很大的不同。尽管有的院校从教学计划中, 体现了高层次的培养目标及培养模式, 但在实际的运行中, 大多进行了不同程度的调整。而调整的结果是: 专业基础课缺乏较为系统的管理类知识, 专业核心课程亦缺乏旅游学科知识体系的连贯性, 而提高课程明显表现出了原来依托专业的影子, 其转型、转嫁的痕迹十分明显。如英语专业、地理专业、历史专业、环境专业、工商管理专业等。显然, 这种教学内容和体系, 难以实现该专业应有的知识体系, 势必影响学生知识结构的建立, 难以实现教育部专业目录设置的培养规格的要求, 也难以适应旅游业多样化的发展需求。

II. 对旅游管理本科专业培养目标的再认识

1998年颁布的《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》中《关于普通高等学校修订本科专业教学计划的原则意见》中明确规定: “制订整体优化的本科专业教学计划, 首先要处理好专科、本科、研究生教育之间的关系, 进一步明确本科教育的培养目标以及各层次间知识的衔接。其次, 要整合课程设置, 根据培养目标构建融会贯通、紧密配合、有机联系的课程体系”, 这是指导本科专业教学内容和课程体系的基本原则。新调整后的旅游管理本科专业在这一原则的指导下, 明确了该专业的培养目标: “培养具有旅游管理专业知识, 能在各级旅游行政管理部门、旅游企事业单位从事旅游管理工作的高级专门人才”。从这一培

培养目标不难看出,旅游管理本科专业在新的专业目录中的定位已经十分明确,既不是仅仅培养经济研究人才,也不是培养文化人才,而是要培养管理人才,这就要求旅游高等院校(系)必须要按照管理学科的培养目标去设置教学内容和课程体系。

鉴于旅游管理本科专业培养目标的定位与界定,那么对于该专业的业务培养必须符合总体目标的实现,达到“国家对本科人才培养质量的基本要求”。同时又要体现“统一性与多样性相结合的原则”,“体现在各高校制订的专业培养目标和人才培养模式上,反映各学校的办学特色”。因此,旅游管理本科专业在具体的培养要求上,应符合专业目录中业务培养的要求,即:1、掌握旅游管理学科的基本理论、基本知识;2、掌握有关旅游管理问题研究的定性分析和定量分析方法;3、具有运用旅游管理理论分析和解决问题的能力;4、熟悉我国关于旅游业发展的方针、政策和法规;5、了解旅游业的发展动态;6、掌握文献检索、资料查询的基本方法,具有一定的科学研究和实际工作能力。

旅游管理本科专业明确的培养目标和具体的专业要求,为该专业的教学计划的制订奠定了基础。因此,在课程设置上既要“体现培养目标的要求,又要体现专业自身的特点和办学特色…但不能将专业方向办成专业”。显然,旅游管理必须立足管理类范畴,培养出的学生应具有较为扎实的管理学科的基本理论和基本知识,能用所学知识对旅游业的经营管理,包括运营管理、组织管理、技术管理、目标管理等进行科学的分析决策和组织实施。同时,该专业要以厚基础、宽口径为前提,使教学内容和课程体系与培养目标紧密结合,构建适合现代旅游业发展需要的知识体系,为社会输送高素质、懂管理、懂市场的复合型的国际经营管理人才。

III. 旅游管理专业的教学内容和课程体系建设层次的构思

1、9+ X模式的变迁

根据1998年教育部颁布的高等学校本科专业目录,旅游管理专业应以经济学、工商管理为主干学科为依托,提出了9+ X模式,9即为管理类主体课程,主要包括“管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、会计学、财务管理、市场营销、经济法”,X既为专业核心课,即“旅游学概论、旅游经济学、饭店管理原理和旅游资源与开发”³⁾2001年2月教育部高教司、国家旅游局人教司、教育部工商管理教学指导委员会旅游小组和高等教育出版社曾在南海大学召开“新世纪高等学校旅游管理教育教学改革与发展战略”

3) 中华人民共和国教育部高等教育司编.普通高等学校本科专业目录和专业介绍(1998年颁布)[M],高等教育出版社,1998:211-263。

研讨会。在此次会议上，教育部高教司杨志坚处长指出了“近年来旅游管理专业教学中存在的培养目标不够明确、课程结构不尽合理”的现象，这带来的直接后果是“旅游高校培养的旅游管理人才知识结构不合理、素质和能力相对匮乏等问题”⁴⁾。“其培养行为的结果很可能使学生成为某一个具体方面的工作者而非能适应旅游发展要求的管理者”⁵⁾。我国加入WTO后，随着我国旅游业对外开放步伐的加快，这一问题越来越成为旅游界专家学者关注的问题。因此，构建适应国际旅游业发展态势的旅游管理专业的教学内容和课程体系，成为近年来学界研究的重点问题。

面对21世纪国际化的挑战，进一步加强学科建设，使教学内容和课程体系更加合理，教育部曾规划了“高等教育面向21世纪教学内容和课程体系改革计划”的研究项目。为此，旅游界的专家学者在吸取和借鉴旅游学界最新研究成果的基础上，加强了旅游学的研究，问世了一大批颇有学术价值的科研成果。同时，对旅游管理专业的学科建设，特别是教学内容和课程体系，也进行了深入的研究。2001年在海南大学召开的“新世纪高等学校旅游管理教育教学改革与发展战略”研讨会上，从事旅游教学和研究的与会专家，结合我国旅游业面临的国际化趋势，提出了旅游管理本科专业教学内容和课程体系的新构架，即将9+X模式中的X进行了专业核心定位，确定了旅游管理本科专业的主干课程为7门课程，即：旅游学概论、旅游经济学、旅游市场营销、旅游心理学、旅游规划与开发、旅行社管理、饭店管理，并确定编写与主干课程相配套的教材。这一新构架，进一步强化了X的专业知识体系，有利于旅游管理专业的专业方向的拓展。

2、旅游管理专业教学内容和课程体系的构建层次

综合我国旅游管理专业课程体系的发展历程，面对我国旅游业发展的现状及面临的世界旅游业的挑战，旅游管理专业的教学内容和课程体系的构架，要求我们在专业目录规定的范围内，按管理类学科人才培养的规格要求去设置教学和内容和课程体系。因此，旅游管理专业教学内容和课程体系的构建应符合以下要求。

1) 宽口径，厚基础

所谓的宽口径，必须依托工商管理类，并以经济学、管理学为主干，强化管理科学的知识体系的构建；厚基础，应体现坚实的理论基础，更体现深厚的专业基础，包括公共理论课、专业基础、专业核心课以及专业提高课，体现出该专业的教学内容和课程体系的科学

4) 李冬梅 张俐整合旅游教育 夯实人才工程——“高等学校旅游管理专业教育教学改革与发展战略研讨会”述要[J], 旅游学刊, 2001.3.

5) 杜面向21世纪旅游管理专业(本科)培养目标的调整与课程体系的变革[J], 桂林旅游高等专科学校学报·旅游学科建设与旅游教育专刊, 1999.10

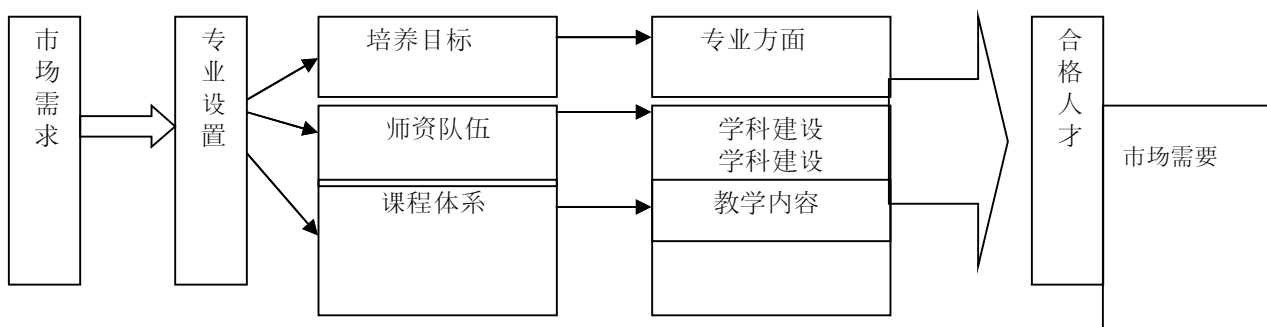
性、合理性。

2) 合理的教學內容和課程體系应符合以下層次

旅遊管理專業的教學內容和課程體系的構建，是實現培養目標和培養規格的中心環節。因此，在教學內容和課程體系建設方面，應體現以下層次：

圖1：高等旅遊教育教學內容和課程體系建設層次

Fig.1 The teaching content of higher tourism education and the constitution hierarchy of course system



通過以上層次的構建，達到旅遊人才的培養，以市場需求為基礎，根據市場的需求（包括用戶信息、政府信息、市場趨勢預測等）來設置專業，確立培養目標、加強師資隊伍建設、構建合理的課程體系，並以深化專業發展方向，不斷加強學科建設，深化教學改革，最終以培養市場需要的合格人才為核心。

3) 學生應該達到的知識體系

通過以上層次的設置，在教學內容和課程體系上，注重強化培養學生以下方面的知識體系：

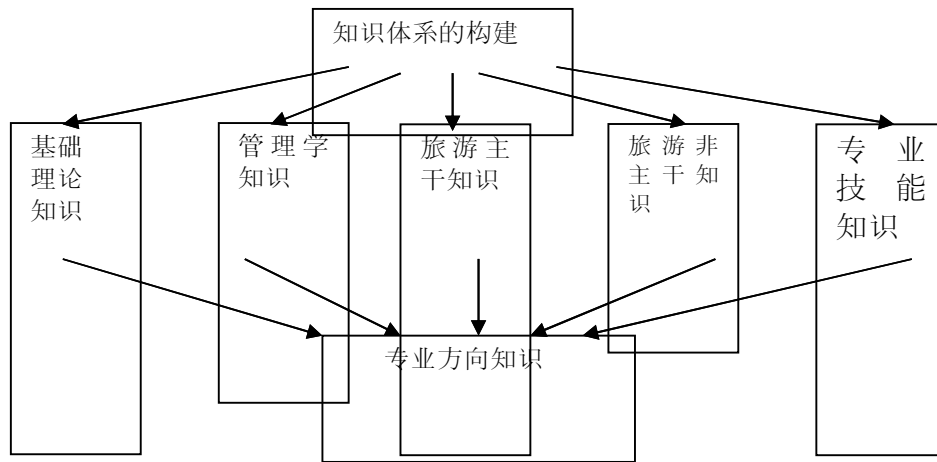
基礎理論的構架（包括馬克思主義哲學原理、鄧小平理論、毛澤東思想概論、當代世界政治經濟、思想道德修養、法律基礎等課程）→→→管理專業知識的構架（主要包括：
 微观经济学、宏观经济学、管理学原理、人力资源管理、会计学基础、统计学、国际税收、国际金融、成本控制、资产评估、质量管理、国际贸易等课程）→→→專業主干知識的構架（包括旅遊學概論、旅遊經濟學、旅遊市場營銷、旅遊心理學、旅遊規劃與開發、旅行社管理、飯店管理）→→→專業非主干知識（包括旅遊法、旅遊管理信息系統、專業英語、前台與客房管理、餐飲管理、旅遊行政管理、導遊業務）→→→專業技能和素質知識的構架（包括計算機應用基礎、大學英語、形体訓練、現代社交禮儀、模擬訓練、商務談判等課程）→→→專業方向知識（如旅遊企業管理、旅遊規劃與開發、會

展旅游管理、饭店管理、景点景区管理等)。(1)

这一知识体系结构如图2所示：

图2： 高等旅游教育知识体系的结构

Fig.2 The framework of higher tourism education system



通过以上知识体系的构架，使专业培养始终建立在以管理学为基础，以旅游业的实际需求为方向，以达到培养国际化人才需要的知识体系和素质要求。

IV. 旅游管理专业教学内容和课程体系建设应明确的几个问题

旅游管理专业在教学内容和课程体系设置完备合理的条件下，明确专业学科建设的方向，不断提高教学科研水平，无疑是专业建设的重要内容。针对我国旅游业的现状和面临的国际旅游业的竞争态势，在加强专业建设上应明确以下几点。

1、注重专业的文化内涵

从世界旅游教育发展的历程来看，旅游业归属于文化产业；从旅游产品和旅游主体与客体的角度看，旅游业就是生产文化产品的产业，主要是为了满足旅游者精神文化方面的需求。因此，为我国旅游业培养专门人才的旅游院校，不论是教学内容，还是课程设置，均应在学科建设的内涵上，体现深厚的文化底蕴。

2. 强调信息及学科优势的重要性

首先, 高等旅游教育必须依托信息量大、学科配备齐全、师资力量强、教学科研水平高的综合性大学。信息来源既有学界信息、又有业界的信息, 更有政府管理信息, 三者对高等旅游教育都具有十分重要的指导意义。同时, 旅游学是一门综合性很强的学科, 学科门类齐全, 也是其发展的重要依托, 其依托的主要学科应包括管理学、经济学、法学、历史学、社会学等学科, 学科间的相互渗透, 恰恰适合旅游学的特点。因此, 旅游管理专业建设必须具备强大信息源和齐全的学科优势。

3. 注重与业界的密切联系与合作

按国际惯例, 高等旅游教育必须与业界建立稳定的合作与联系, 不论是学生实践, 还是专业师资, 强调教学与科研并举、理论与实践兼备。因此若对旅游行业有深刻的体会和认识, 必须直接或间接参与旅游企业的经营与管理工作, 以便随时检验和发展教学和学科的理论知识体系。同时加强与业界和国际间的合作办学, 既能改变单一的政府投资办学为政府与社会共同出资相结合的办学模式, 又能改变高校单一的教学职能为“产、学、研”多种职能, 强化内部培养机制。

4. 浓厚的国际化氛围

随着旅游业发展的国际化, 国际化也成为当前高等旅游教育的发展趋势。因此, 高等旅游教育在坚持教学与科研相结合, 以科研促教学的前提下, 不论是教学内容还是学术水准, 应时刻跟上国际化的步伐。比如教学内容上, 应大力实行双语教学, 引进原版外文教材, 掌握国际最新的教学内容、教学方法、教学手段和学术动态。另一方面, 大力引进外籍教师来我方任教、研讨。同时, 大量选派教师赴旅游发达国家高等院校进修访问和交流。通过建立稳定的国际间教学、科研等方面的广泛交流, 扩大海内外教师的沟通渠道, 提高我国高等旅游教育的国际化水平。

<참고문헌>

杜面向21世纪旅游管理专业(本科)培养目标的调整与课程体系的变革[J], 桂林旅游高等专科学校学报·旅游学科建设与旅游教育专刊, 1999.10。

中国旅游统计年鉴 (1999, 2000, 2001, 2002年)。

中国旅游网全国旅游教育统计情资料 (2003, 2004, 2005, 2006)。

中华人民共和国教育部高等教育司编.普通高等学校本科专业目录和专业介绍 (1998年颁布) [M], 高等教育出版社, 1998: 211-263。

李冬梅 张俐整合旅游教育 夯实人才工程-“高等学校旅游管理专业教育教学改革与发展战略研讨会”述要[J], 旅游学刊, 2001.3。

접수일(2008년 05월 23일)

수정일자(2008년 06월 18일)

게재확정일(2008년 07월 13일)