

中职旅游教育人才培养的新模式探索

- 以黑龙江省商务学校为例 -

The New Style Researches on Training the Qualified
Personnel of Vocational Secondary Tourist Education

- with focused on the Business School of Hei Long Jiang
Province -

刘 璇 (中國 黑龙江省商务学校旅游教研室 高级讲师- 主著者)
權 明 熙 (極東大學校 社會福祉學科 兼任教授- 共同著者)
李 尚 曄 (韓瑞大學校 行政學科 教授- 交信著者)

Abstract

Xuan Liu / Myoung-Hee Kwon / Sang-Yup Lee

With the rapid development of tourism in China, how does the secondary vocational education which transmits excellent tour service and management talents for tourism grasp the opportunity, quicken the pace of promoting the transformation from the traditional model which focuses on school and subjects to the combination of production and education, to the cooperation between schools and enterprises, so as to foster excellent skilled talents for tourism has become an important subject for the educators and researchers who work on the tourism education in the secondary vocational education stage.

Key Words : secondary vocational education, tourism, Hei Long Jiang Province, secondary vocational school; China

根据中国旅游业发展“十一五”规划，到2010年，旅游业将成为中国国民经济的重要产业。旅游业的迅猛发展为从事旅游教育教学的人增强了信心，提供了机遇，同时也产生了巨大的压力，如何抓住旅游业大发展的良机，促进中等职业学校（以下简称“中职校”）旅

游专业教育教学的发展，加快推进中等职业教育人才培养模式由传统以学校和课程为中心向产学结合、校企合作转变，为旅游业培养输送优质服务型、技能型人才，是摆在从事中等职业旅游教育教学和研究者面前的一个重要课题。

笔者所在中职校—黑龙江省商务学校在中职旅游教育人才培养模式上进行了以下几方面大胆的尝试与探索：

I. 以市场为导向，以就业为指导，根据旅游业需求确定中职旅游教育培养目标

旅游业对中职旅游教育层次培养的人才要求是：职业技能强，动手能力强，上岗就能胜任的服务型、技能型人才，为此，学校进行了大胆改革。

1. 根据培养目标修订教学计划，突出“技能”

改变传统重书本理论、轻实践操作的教学方式，将教学计划进行大胆调整，由原来三年学制中2.5+0.5，即二年半理论学习加半年实践改为2+1，即二年理论加一年实训，另外在二年的理论学习中再于每学期抽出一个月，做认识实习实训，实际上达到理论与实训接近1:1，校内的实训尝试以下四级模式，为校企合作打下坚实基础：

第一级——第一课堂基础实训：在保证理论课正常教学前提下，结合旅游企业业务进行实践性教学。针对不同课程进行随堂训练，如《导游口才》课上强化学生口语讲解的能力；《导游业务》课上训练学生带团服务技能；《旅游市场营销》课上训练学生旅游产品设计推销技巧等等。

第二级——“以赛代训”，通过第二课堂及校园技能节、艺术节开展的各项旅游技能大赛以及黑龙江省、哈尔滨市各类导游技能大赛，如开展校园“导游之星”大赛、“旅游知识”抢答赛、“才艺表演”大赛、“旅游行程设计”大赛、“旅游产品营销”大赛，参加哈尔滨市“龙塔杯”导游大赛、黑龙江省旅游职业技能大赛等，激发学生的学习热情，提高学生职业竞争意识和业务素质，以互动性、参与性的比赛形式推进技能训练。

第三级——校内模拟实训室实训：学校内建有一间旅行社门市部实训室、一间导游模拟实训室，在这里学生进行旅行社业务模拟实训，教师（都是具备旅行社工作经历的双师型教师）模拟指导学生做各种旅行社业务、做导游，使学生初步掌握旅行社工作业务范围、内容，培养旅游行业职业意识、职业兴趣。

第四级——“体验式”实训：联手旅游企业——旅行社去景区景点体验专业技能、技巧。

例如，在哈尔滨市内各大旅游景区，如太阳岛、东北虎林园、极地馆等地请当地景点导

游正式示范表演，然后再由学生轮班模拟导游，再由景区景点导游和带队老师点评，一一过筛子，达到人人受训、人人受益。在黑龙江省外实习，例如去北京，与北京地接社世纪华光旅行社联系，在北京的故宫、长城、颐和园、天坛、雍和宫等著名景观胜地，由北京地接社专门负责培训的两位老师与全程陪同教师对学生的景点讲解做一一点评、指导，收效颇佳，既让学生体验做导游应具备的文化功底，同时又让学生亲眼目睹学习北京地接社导游的带团组织技能，学生的眼界大开，带团技能技巧大长。

通过这几个层次的实训，中职旅游教育在理论教学的同时，保证了学生能得到充足的大量的实训实练的机会，大大提高了学生的专业动手、动口、动脑的能力，调动了学生的职业兴趣，夯实了学生职业技能。实践证明，经过训练的毕业生职业综合素质高，深受旅游企业欢迎

2. 订单式培养

订单式培养具有培养目标明确、就业有保证等优势，而且更加规范了责任双方。以我校为例，旅游专业与哈尔滨市六十多家旅行社签订实习基地协议后，经过沟通协调，明确了企业（旅行社）用人的规格、数量要求，对课程设置、教学计划进行合理调整，突出企业（旅行社）要求的专业技能，同时，使理论课与实训课比例安排上达到1：1，即专业学生有一半时间学习理论、一半时间在校内岗前模拟实训和去旅行社实战，把学生培养成企业急需的既懂专业技能又会管理的实用型、技能型人才。

经过旅行社实习，学生在毕业后就将在实习的旅行社工作，这样的“订单”式培养人才模式将坚持下去，通过回访学生，2003届、2004届毕业生现在在各实习基地旅行社工作都非常受欢迎，有一部分已经成为中高层管理人员的培养目标。

II. 与旅游企业联手，坚持产学结合的发展道路，

1. 请旅游企业介入专业改革，成立专业专家指导委员会。

请旅游业专家、专业人士对旅游专业的课程设置、培养目标和规格、培养模式、教学计划、课程实训及实习安排做专业上的指导。例如，03级旅游专业毕业实习时间为四个月，后经旅行社专家建议，04级开始，我们结合黑龙江省哈尔滨市冬季滑雪节、冰雪节旅游的时间特点，我们将毕业实习时间由原来的4个月改为7个月，将滑雪节、冰雪节全部纳入实习中，使学生不仅得到技能训练，而且能在旅行社参加滑雪节、冰雪节实战训练，实现产学对接。

2. 主动与企业联合，共建专业实习基地

校企双方在互惠互利基础上广泛地合作，给学生提供广阔“实战”空间，强化了专业技能，实现了校企双赢。

以我校为例，旅游专业主动与哈尔滨市铁道国际旅行社、天马国际旅行社等六十多家旅行社签订实习基地协议，每学期定期在旅行社旺季、人才紧缺时将学生送到旅行社参加实践，学生在企业（旅行社）里通过“实战”检验自己学过的理论，同时继续学习，参与实践，能力得到迅速提升，为就业开辟了很好的渠道；同时企业也能“近水楼台先得月”，选拔人才、吸纳人才，不仅缩短了招聘期限，提前储备了人才，同时也保证了人才质量，可谓一箭双雕，互惠双赢。据2003届毕业生反映，经过旅行社实战训练，他们感觉不仅学有所用，而且与社会上招聘的同事相比，自身的动手能力更强，更具竞争优势。

III. “技能”、“资格”两手抓，持证上岗

在注重强化专业“技能”的同时，中职旅游教育还要兼顾旅游业的行业特点——“持证上岗”，因而要同时兼顾“准入证”——旅游行业从业资格证的取得。

以我校为例，为使学生顺利拿到从事旅游业工作的“敲门砖”——导游资格证，使学生与企业之间达到最佳“对接”状态，旅游专业一方面在日常教学计划中安排考证的四门课程的教学任务，另一方面主动与黑龙江省旅游培训中心的专家联手合作，把专家请进学校，开办“导游资格培训班”，为学生指明方向，同时还利用晚间自习的时间，由专业教师对这四门课程进行强化培训，使得学生在注重技能同时兼顾资格证的取得，为学生顺利进入旅游企业从业做了充分的准备。

IV. 培养“双师型”教师，让教师成为行家里手，走出去，请进来，通过校企合作培养合格人才

让教师成为行家里手，不仅拥有渊博的理论知识，更要具备熟练的专业实践技能，以便能胜任指导学生，为此鼓励教师参加旅游行业资格证书培训与考核，有计划选送教师到旅行社进行挂职顶岗锻炼。

以我校为例，专业的几位教师都已参加了全国导游资格培训，通过了导游资格考试，获得了导游资格证书；并参加了酒店经理资格培训，获得了酒店经理资格证，同时在每年的寒暑假、“五一”、“十一”黄金周期间，每位教师都联系实习基地旅行社去挂职顶岗，参与旅行社带团及业务工作，其中一位青年教师还考取了海外领队证，经常利用假期带海外团

队。

教师通过旅行社实践完善了自己的教学理论，丰富了实践经验，有的成为学科带头人，有的成为导游考试、竞赛的评委，回过头来再指导自己的学生，更是轻车熟路，轻松驾驭，得心应手。

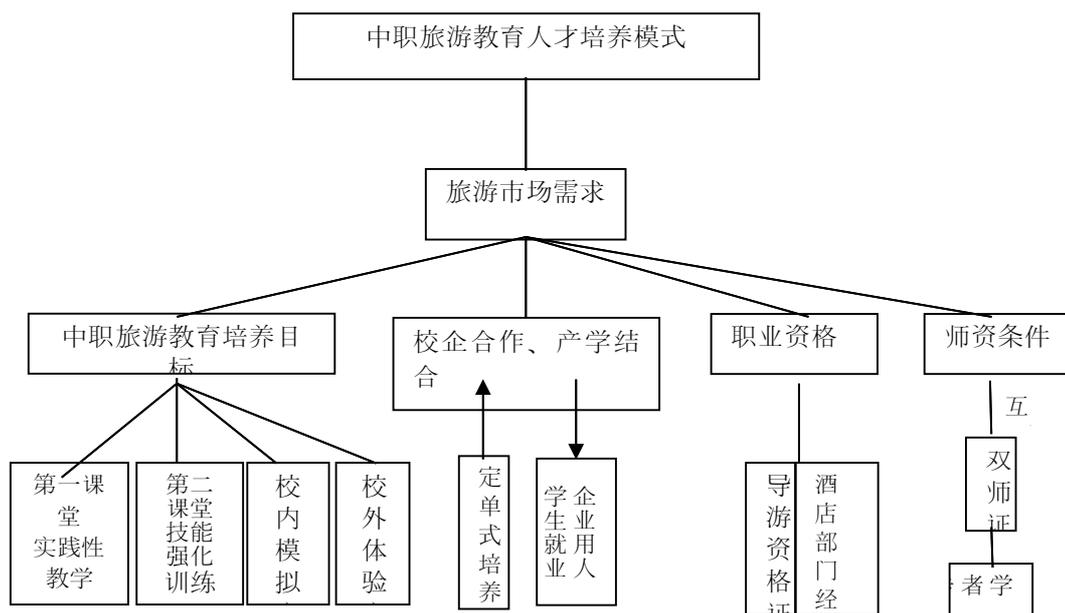
与此同时，还引进旅行社的高级管理人才来校任客座教授，对学生进行旅行业务技能培训。如旅游专业曾聘请哈市三大龙头旅行社——哈尔滨天马国际旅游公司、哈尔滨铁道国际旅行社、康辉国旅的总经理到学校为学生进行技能培训，讲授如何做好导游，如何做好计调，如何做好旅游市场营销等课程。

“双师型”教师的培养，使教师不仅具有较高的文化和理论水平、较强的教学教研能力，而且具备了熟练的专业实践技能，为指导学生提高专业技能、顺利实现产学结合打下坚实基础。

经过几年实践，我们初步摸索了中职旅游教育培养人才的模式，即：第一，根据旅游市场需求确立中职旅游教育的人才培养目标，通过第一课堂实践性教学与第二课堂技能强化训练相结合、校内模拟实训与校外体验实训相结合的方式，突出培养学生的从业能力，使学生成为动手能力强、上岗就会操作的技能型职业人才。

第二，坚持校企合作，发挥旅游企业的人才及资源优势，产学结合，在为旅游企业定单式培养人才的同时实现校企双赢。

第三，内强素质，外树形象，学生实现“持证上岗”，教师实现“双师”，旅游专家指导，共同打造旅游人才。(如图)



<参 考 文 献>

- 方相林. (2002). 「旅游学概论」. 郑州大学出版社: 5.
- 魏小安. (2001). 「旅游热点问题实说」. 中国旅游出版社: 69—89, 377.
- 魏小安. (2007). 治理导游市场,应牵住旅行社这个"牛鼻子". 新华网, 2007-5-7.
- 国家旅游局. (2007). 2006年中国旅游业统计公报. 「中国教育报」, 2007-9-28, 第三版.
- 马勇, 周霄. (2004). 「旅游学概论」. 旅游教育出版社: 8.

접수일(2008년 05월 11일)

수정일자(2008년 07월 02일)

게재확정일(2008년 07월 25일)