「한국지방행정학보」 제6권 제1호(2009. 8): 157-176

중국 지역교육산업의 산업화 방안에 관한 연구

- 지역 고등교육을 중심으로 -

A Study On the Industrialization of Regional Education Industry

- Focused on Regional Higher Education in China -

이 용 해 (中國 大聯民族學園 外事處 主任- 주저자)
심 문 보 (한서대학교 행정학과 교수- 교신저자)

Abstract

Yong-Hae Lee / Moon-Bo Sim

The main problems of current higher education in China are as follows: small scale, poor quality and low efficiency. In order to solve these problems, higher education must be developed as an industry. With proper introduction of market system reform, the present higher education investment system, school-running system, and administration system will optimize higher education's resource disposal and endow higher education with vigor and life. This paper shows that modern higher education has industrial attributes. It is unacceptable to still regard it as pare welfare under current circumstance. Meanwhile, higher education has its particularities as an industry. It can not be simple be regarded as an industrial activity with economic significance or mentioned in the same breath with common profitable industry, which is totally decided by market. Based on the analysis of the present condition of our higher education, the paper holds that our higher education should develop as an industry, and this will have profound significance. Finally, it puts forward the strategies for the development of higher education industry, That is, to properly orientate governmental roles in the industrial development of higher education to make us of various channels in raising funds. Increase the utilization ration of educational resources; and to promote the development of non-governmental higher education greatly.

주제어 : 고등교육, 사회주의 시장경제, 산업화, 교육산업, 중국

Key Words : higher education, socialist market economy, industrialization, education industry, China

Ⅰ. 서 론

개혁개방 이전에 중국은 자원배분이 정부의 통제된 계획 또는 명령에 의해 이루어지는 계획경제체제였다. 이 체제 하에 경제주체의 경제활동은 정부의 계획이나 명령에 의해 이루어 졌고, 교육행정 또한 정부에 의해 교육자원이 구분되고, 분배되었다(유경희, 2001: 31). 이러한 교육자원의 배분방식은 자원의 최적화를 실현할 수 없기에, 절대적인 조건이 필요하다. 예를 들면, 정부가 올바른 정책을 결정하기 위해서는 반드시 경제정보와 교육정보를 정확히 파악하고 있어야 한다. 그러나 실질적으로 이러한 일은 매우 실현 불가능한 일이다. 비록 계획경제체제가 교육자원에 집중할 수 있다는 장점이 있지만, 고등교육의 자원배분을 최적화 하거나 합리적으로 사용하는데는 한계가 있다. 지금껏 중국은 고등교육을 비영리사업이라고 간주하였고, 정부의 투자와 사회의 기부금으로 운영되어 왔으며, 고등교육을 산업방식으로 운영하지 않고, 시장메커니즘 또한 도입되지 않았다.

현재, 중국은 물질적으로 풍요해 짐에 따라 대다수의 중국인들이 질 좋은 고등교육 서비스를 원하고 있으며, 고등교육의 수요량도 늘어나고 있다. 매년 중국의 대학교들은 입학정원을 확대하고 있으나 대학교 진학을 희망하는 학생들의 진학률은 23%에 불과하다. 그러나 이러한 국면에서도 근본적인 해결방안을 모색하지 않아 고등교육의 공급이 여전히 거대한 시장수요에 못 미치고 있다.

중국정부는 고등교육이 당면한 문제에 근거하여 고등교육의 공급을 늘리고, 고등교육에 적극적으로 지원하여 고등교육의 산업화와 기업과 대학교의 공동협력을 유도해야 한다. 특히 사립대학교의 확대 발전은 국가교육의 재정문제를 해결할 뿐 아니라, 고등교육의 수요를 충족시킬 수 있다는 장점이 있다. 또한, 유학생에 대한 정책도 개선 발전시켜 나갈 수 있다.

통계에 따르면, 매년 해외에서 유학하는 중국학생이 1년에 6~20만위엔의 인민폐를 소비하고 있으며, 이는 거대한 교육자금이 해외로 빠져나가고 있다는 것을 나타낸다. 해외유학의 주요 원인으로는 중국의 고등교육산업이 학생들의 요구에 부응하지 못하고, 대학교의 수가 수요량에 못 미치며, 수업의 질이 떨어진다는 점에 있다. 중국이 2008 북경올림픽을 개최한 이후 전세계적으로 중국어를 배우려는 열풍이 강해짐에 따라 중국으로 유학을 오려는 유학생들이 더욱 늘어나고 있다. 많은 유학생들을 수용하기 위해 중국은 고등교육산업을 발전시키면서 교육의 질과 교육서비스를 높여나가야 한다. 이러한 고등교육의 산업화는 교육자금을 효과적으로 분배하고, 학생들의 학업의욕을 고취시키고, 고등교육의 활성화를 유도하여 사회에 더욱 많은 인재를 양성, 제공함으로써 경제발전을 촉진시킬 수 있다.

이러한 연구의 배경 및 필요성에 따라서 본 논문에서는 중국의 고등교육의 현황과 문제점을 살펴보고 중국의 고등교육산업화의 발전방안을 모색하고자 하는 것이 연구의 목적이다.

본 논문의 연구목적을 달성하기 위하여 중국에서 발표한 문헌 및 통계자료를 토대로 하여 질적 분석을 실시하였다. 문헌조사는 주로 단행본과 기존 학위논문, 정부간행물, 토론회 및 세미나 자료집을 참고하였으며, 통계자료는 2007년을 기준으로 하여 1991년도부터 2007년까지의 통계자료를 발췌하였고, 주로 중화인민공화국 국가통계청(中華人民共和國國家統計局), 중국교육홈페이지(中國教育网) 등 자료를 참고하였다.

Ⅱ. 중국 고등교육 산업화의 개념 및 분석틀

1. 고등교육산업화의 개념

교육은 정치・경제・사회 등의 제반 사회체제와의 역동적 상호작용 속에서 그 역할과 기능이 규정된다(윤정일 외,1979:15). 고등교육은 고등학교 교육 이후의 각종 전문교육을 칭한다. 고등교육은 전문인재의 양성과 과학연구를 목적으로 하며, 전문대학, 대학교, 대학원으로 구분할 수 있다(王容,2007).

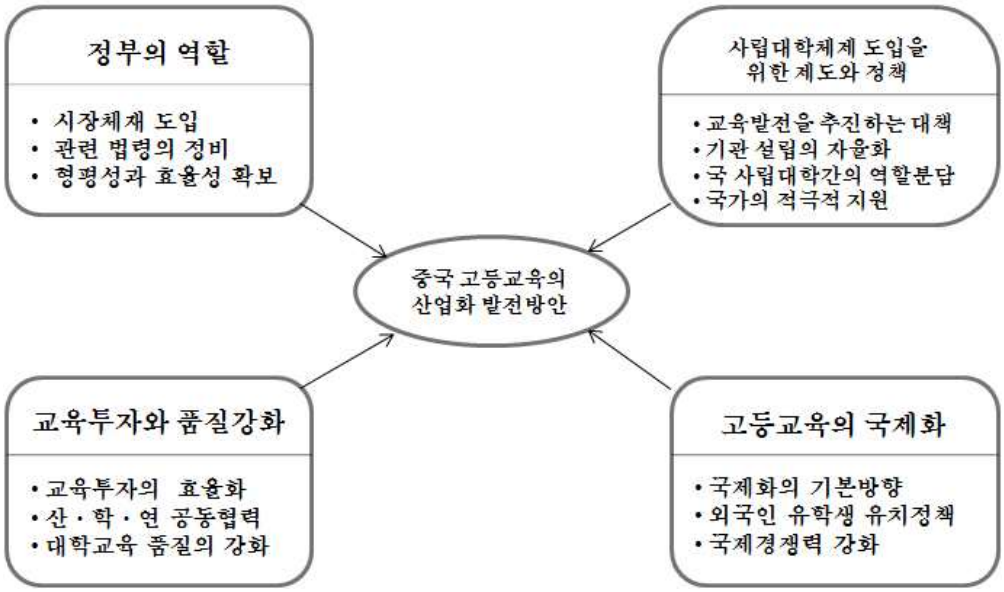
산업화의 개념은 산업경제학 또는 산업조직이론에서 주로 사용되는 개념이다. 산업화는 동일하거나 유사하여 대체가 가능한 상품을 제공하는 기업의 집합을 말한다(袁志剛,2001). 현대인들은 산업의 개념을 협의의 산업과 광의의 산업 두 가지 측면에서 사용하고 있다. 협의의 산업은 땅, 재산 등 유형물을 말한다. 보통은 공업을 말한다. 광의의 산업은 모든 생산 활동을 말한다. 유형상품의 생산과 문화와 정신 등 무형상품의 생산을 포함하고 있다. 산업은 광의의 연구대상으로 경제부문과 문화교육, 위생, 체육, 예술 등 비경제 부문까지 광범위하게 포함한다.

교육의 산업화는 교육원칙과 시장경제원칙 두 가지 역할 하에 교육의 시작, 운영, 인재양성, 인적자원 배치 등 학교운영과 관련된 절차에 의해 사회와 경제의 이중효과를 얻는 것을 목표로 하는 개혁과정이다. 고등교육의 산업화는 대학교육의 시장화를 가리키는바 대학교육을 하나의 교육산업으로 인정하여 산업방식에 따라 교육을 운영하고 시장메커니즘을 유치하여 교육자원의 최적의 배치와 최적의 교육 효과를 얻는 것을 목적으로 한다(呂玲,2005:12). 즉, 고등교육을 생산교육상품으로 교육에 서비스산업을 제공하고 시장메커니즘을 유지하여 고등교육의 자원 배치를 최적화한다. 이는 고등교육산업화의 기본적 개념이다(李躍龍, 2001).

2. 고등교육 산업화 연구 분석의 틀

중국 고등교육의 산업화는 교육발전의 일익을 담당할 뿐만 아니라 국가 경제성장을 앞당기는데 일조를 할 것이다. 따라서 본 논문은 중국 고등교육 산업화 발전방안 마련을 위해서 먼저 고등교육 산업화의 현황과 문제점을 심도 있게 분석하고, 이에 따른 고등교육의 산업화 방안을 모색하기 위하여 아래 그림과 같이 분석의 틀을 제시하였다.

중국의 고등교육의 산업화 발전방안은 첫째 고등교육 산업화를 위한 정부의 역할과, 둘째 사립대학체제 도입을 위한 제도와 정책, 셋째 교육투자와 대학교육의 품질강화, 넷째 고등교육의 국제화로 구분하여 내용을 분석하였다.



Ⅲ. 중국 고등교육의 산업화 현황과 문제점

1. 고등교육 산업화의 현황

1) 대학교 입학 현황

1998년 기준으로 중국의 전국대학교 입학생 수는 <표1>에 제시한 것과 같이 1,084,000명이었다. 1999년에 정부는 고등교육 규모 확대라는 정책결정을 내렸다. 그 해, 일반대학교 입학생 총수는 전 해보다 513,000명이 늘어난 1,597,000명으로서 47.3%

증가되었다. 그 외 성인고등교육은 100,000명을 확대모집하고 대학원생은 3,900명을 확대모집 하였으며 사립 등 기타 고등교육까지 합하면 총 입학생 수는 2,700,000명에 달하였다.

고등교육 본과대학교와 전문대학 재학생은 4,134,000명으로서 지난해보다 725,000명 늘어났으며 고등교육 입학률은 10.5%에 달하여 지난해보다 0.7% 증가 되었다. 2000년, 대학교는 계속하여 입학생 수를 확대하여, 일반 대학교 실제 입학생 수는 2,206,000명으로서 1999년에 비해 28% 증가되었으며 고등교육 입학률은 11%에 달하였다(楊東平, 001:3). 2005년에 이르러 고등교육 입학률은 21%에 달하였고 현재 중국 고등교육 입학률은 23%이다. 이는 중국 고등교육 입학률이 엘리트교육에서 대중교육으로 전환되었음을 나타낸다.

<표 1> 1991~2007년도 중국 고등교육의 현황

연도	대학 수[1] (개)	모집인원 (천 명)	재학생수 (천 명)	졸업생수 (천 명)
1998	1,022	1,084	3,409	830
1999	1,071	1,597	4,134	848
2000	1,041	2,206	5,561	950
2001	1,225	2,683	7,191	1,036
2002	1,396	3,205	9,034	1,337
2003	1,552	3,822	11,086	1,877
2004	1,731	4,473	13,335	2,391
2005	1,792	5,045	15,618	3,068
2006	1,867	5,461	17,388	3,775
2007	1,908	5,659	18,849	4,478

자료출처 : 「중국통계연감 2008년」

현재 중국의 대학교육은 경제발전과 더불어 빠른 속도로 발전하고 있지만 선진국과 비교하면 아직 많이 뒤쳐져있다. 1999년 대학교 입학 모집정원을 40% 이상[2]으로 확대함으로써 중국 대학교육의 수요와 공급의 괴리가 다소 완화되었다. 그러나 날로 늘어나는 대학교육의 수요와 대학교육의 유한한 공급의 괴리는 여전히 중국 대학교육의 기본문제로 남아 있다.

1) 대학 수는 본과(4년제)와 단과(2-3년제)포함.
2) 대학교 모집정원을 40%이상으로 늘린다 해도 일반계 고등학교 진학률이 57.7% 좌우밖에 안되기 때문에 18세 대학교 입학적령자의 대학교 진학률은 여전히 매우 낮다. 현재 중국의 실업계 고등학교 졸업생은 대학교 진학을 기대하기 어려운 상황이다.

<표 2> 1991～2007년도 중국 고등학교와 대학교 진학률

년도	고등학교(%)	대학교(%)
1998	34.4	9.8
1999	35.8	10.5
2000	38.2	12.5
2001	38.6	13.3
2002	38.4	15.0
2003	42.1	17.0
2004	46.5	19.0
2005	50.9	21.0
2006	57.7	22.0
2007	-	23.0

자료출처 : 「중국통계연감 2008년」

2007년의 통계에 따르면 <표 2>에서 보는 바와 같이 대학 진학률이 23%로서 대학교의 전체 재학생이 불과 18,849,000 명에 달한다. 이는 중국 대학교육에 거대한 잠재적 수요가 있음을 의미하며, 중국은 오직 비약적인 속도로 대학교육을 발전시켜야만 비로소 중국 대학교육의 수요와 공급의 괴리를 완화시키고 노동시장의 인재에 대한 수요를 만족시킬 수 있을 것이다.

현재 중국은 대학입시 경쟁이 치열하여 원하는 대로 대학교에 진학할 수 없다. 따라서 대학교에 진학하지 못한 학생들은 온갖 수단과 방법을 다 동원하여 유학을 시도하고 부모들은 또한 국내의 몇십배 되는 학비를 지불하는 한이 있더라도 자녀들을 외국에 유학을 보내려고 한다. 이런 현실로 인하여 대량의 외화가 유출되고 있다. 만일 중국의 대학교육의 공급이 수요를 만족시키지 못하는 국면을 전환시키지 못한다면 더 많은 사람들이 유학을 선택하게 되고 따라서 더 많은 외화가 유출되게 될 것이다.

2) 사립대학의 발전 현황

1998년 8월 29일, 전국 인민대표 상무위원회 제9기 제4차 회의에서 《중화인민공화국고등교육법》(中華人民共和國高等教育法)을 심의 통과시키고 1999년 1월 1일부터 실시하였다.《고등교육법》(高等教育法)은 국가가 학교의 주체가 되고, 사회의 여러 도움이 보조작용이 되어 대학교와 여러 사회조직이 다양한 형식의 협력적인 학교운영을 할 수 있도록 보완적이고, 다원화된 고등교육 학교운영체제의 법률조직을 확립하고 다원화된 고등교육 학교운영체제 개혁에 법률적 근거를 제공하였다. 다원화된 고등교육 학교운영체제의 주요한 점은 과거 대학교를 정부에서 도맡아하는 학교운영 단일체제와는 달리 사회의 제반 역량을 참여시키고 고등교육의 규모확대를 통한 고등교

육분야의 경쟁메커니즘을 유치하여 자원배치를 최적화하고 교육자원 이용률을 높이며 모든 고등교육의 질적 향상과 효율과 이익증가를 추진한다.

2002년 12월 28일, 전국 인민대표 상무위원회 제31차 회의는 네 번째로"초안"(草案)을 심의하고 《중화인민공화국 사립교육 촉진법》(中國人民共和國民辦教育促進法)을 통과시켰다. 사립학교고등교육은 다원화된 학교운영 체제하에서 발전하기 시작한 중요한 모델이다.

중국의 사립학교고등교육은 1980년대에 다시 시작되어(1949년 중화인민공화국 건립 이후 모든 사립학교는 국・공립화 되었다) 20여년의 발전을 거쳐 일정한 체재를 형성하였다. 2007년 말에 이르기까지 정부 주도가 아닌 사회에서 건립한 고등교육기구는 1,519개이고 등록한 학생 수는 1,830,000명이나 된다. 사립고등교육은 중국 고등교육체계에서 아래와 같이 중요한 역량으로 성장하고 있으며 적극적인 역할을 하고 있다.

첫째, 사립고등교육의 발전은 중국 고등교육에서 공급이 수요를 따르지 못하는 추세를 일정하게 완화하였다. 개혁개방이래, 중국은 신속히 발전하여 국민의 생활수준이 많이 높아져 고등교육의 사회적 수요가 증가되었지만 국가재정의 제한성으로 인하여 국립대학교의 입학규모는 이를 만족시키지 못하였다. 이러한 상황에서 사립대학은 시대의 흐름에 맞춰 나타났으며 수요와 공급의 모순을 일정하게 완화시켰다.

둘째, 사립고등교육의 발전은 고등교육에서 경쟁을 유치하고 전반적인 고등교육의 수준향상 및 효율과 이익증가에 유리하게 작용하였다. 이전의 중국은 장기적인 고등교육학교운영 주체의 단일화(국립대)로 고등교육분야에서의 경쟁이 활발하지 못하였다. 사립대학 간의 경쟁이 결핍되었을 뿐만 아니라 국립대학 간의 경쟁도 뚜렷하지 못하고 규범화되지 못하였다. 이는 교육자원을 낭비하고 고등교육의 질이 낮게 된 중요원인으로 되었다. 현재 고등교육 학교운영자본이 매우 결핍된 상태에서 사립대학과 국립대학교 간의 경쟁을 유발하여 각 대학교에서 유리한 생존조건과 발전조건을 얻기 위해 일정한 사회의 제약 하에서 각자의 능력을 발휘하는 계기가 되었다.

3) 외국인 유학생 현황

유학생 유치는 현재 세계 여러 나라에서 자국의 고등교육발전을 위해 관심을 집중시키는 것으로서 훌륭한 경제적 효율과 이익을 가져다 줄 뿐만 아니라 한 국가의 고등교육 발전수준을 향상시키며 대학교 또는 한 국가의 국제적 영향력을 상징하므로 점점 사람들의 중시를 받고 있다. 또한 최근 몇 년간 세계 대학교 권위순서에서 제일 중요한 평가지표의 하나로 인정받고 있다.

2007년, 중국에서 학습하는 외국인 유학생 총수는 195,503명으로서 188개 나라와 지역에서 온 학생들이다. 총 544개 대학교와 과학연구소 그리고 기타 교학기관에서 유

학생들을 받았으며 중국정부 장학금을 받는 학생은 10,151명에 달하였다. 2006년에 비하면 2007년 외국인 유학생 총수는 32,808명 늘어나 지난해보다 20.17% 증가되었다. 그 중 중국정부 장학금을 받는 학생은 1,667명 늘어나 지난해보다 19.6% 증가되었고 자비유학생은 31,141명 늘어나 185,352명에 달하여 지난해보다 20.2% 증가되었다.<표3>에서 2004년~2007년 외국인 유학생 현황을 알 수 있다.

<표 3> 2004~2007년도 외국인 유학생 현황

년도 / 구분	2004	2005	2006	2007
국가수	178	179	184	188
국비장학생수	6,715	7,218	8,484	10,151
자비생수	104,129	133,869	154,211	185,352
외국유학생수	110,844	141,087	162,695	195,503

자료: http://www.fspxw.com/news/cg/20070614/1011173.shtml

2007년도 외국인 유학생 대륙별 통계치를 살펴보면 <표 4>와 같다. 대륙별 통계에서 아시아 지역의 유학생 수가 가장 많아 총 141,689명으로서 전체 유학생 수의 72.47%를 차지하였다. 그중 아프리카에서 온 유학생 수는 2006년에 비해 2,178명 늘어나 전 해보다 58.28% 증가했으며 유학생 수가 제일 많이 증가한 지역이 되었다.

<표 4> 2007년도 외국인 유학생 대륙별 통계

주별	아시아	유럽	미주	아프리카	오세아니아
유학생 수	141,689	26,339	19,673	5,915	1,733
비율(%)	72.47	13.47	10.06	3.03	1.07

2005-2006년 중국에 온 유학생 수가 5위안에 든 나라는 <표 5>에서 보는 바와 같이 한국, 일본, 미국, 베트남, 인도네시아 순이며, 2007년의 경우는 <표 6>과 같이 순위별로 한국, 일본, 미국, 베트남, 태국 순이다.

<표 5> 2005~2006년도 외국인 유학생 상위 국가별 통계

국가 / 년도	한국	일본	미국	베트남	인도네시아
2005	54,079	18,874	10,343	5,842	4,616
2006	57,504	18,363	11,784	7,310	5,652

<표 6> 2007년도 외국인 유학생 상위 국가별 통계

국가 / 년도	한국	일본	미국	베트남	태국
2007	64,481	18,640	14,758	9,702	7,306

2007년 기준으로 중국에 학위과정으로 유학하고 있는 학생[3]은 68,213명으로서 지난해보다 24.34% 증가하였으며 유학생 평균 증가속도보다 빨라 중국에 온 유학생 총수의 34.89%를 차지하여 2006년보다 1.17% 높아졌다. 비학위과정 유학생은 127,290명으로서 지난해보다 18.04% 증가해 중국에 온 유학생 총수의 65.11%를 차지하였다.

2007년, 교육부는 많은 새로운 조치를 취하여 중국의 유학사업을 규범화되게 발전시켰다. 중국의 외국인 유학생 교육발전을 위해 입학부터 졸업할 때까지의 학위과정 유학생의 완전한 정보를 구축하여 외국인 유학생의 정보를 해당기관의 사이트를 통해 조회할 수 있게 하였다. 또한 "일반대학교 외국인 유학생 신입생 학적과 외국인 유학생 학력증서 전자등록 시행에 관한 통지"를 반포하였다.

2008년부터 《국가교육사업발전"115"계획개요》(國家教育事業發展"十一五"規划綱要)를 실시하여 대외사업과 교육사업의 새로운 수요와 발전을 만족시키기 위해 중국정부는 "115"기간에 중국정부 장학금 유학생규모를 폭넓게 확대하여 이후 3년 즉 2008년, 2009년, 2010년 매년 3,000여명을 증가시켜 우수한 외국인 유학생을 유치하려고 노력하고 있다(http://www.neea.edu.cn/ksxw/infor.jsp?infoid=28695&class_id=01_03).

2. 고등교육 산업화의 문제점

1) 교육시장 기반여건의 미비

경제학자 맥밀란(Seth McMillan)은 "시장은 한 쌍의 추상적인 공급과 수요의 곡선이 아니라 하나의 제도(制度)이다."라고 말했다. 시장은 일련 의 제도와 규칙, 관례를 통해 역할을 한다(解飛厚, 2001). 공급과 수요관계가 객관적으로 존재하므로 중국의 교육시장도 일반적으로 객관적으로 존재한다고 생각할 수 있다. 맥밀란(Seth McMillan)의 관점에 의하면 중국시장은 단지 한 쌍의 공급과 수요의 곡선이며 자연경제 상황에서 공급과 수요관계로서 현대시장의 체계를 갖춘 일련의 제도를 형성하지 못했다. 자연경제시장에서는 엄격한 시장이 존재하지 않으므로 중국의 교육은 상대적으로 봉쇄된 자급자족 시스템이다. 밀턴 프리드먼(Milton Friedman)의 관점도 이를

3) 학위과정 유학생 외 비학위과정 유학생은 어학연수생 및 학점교류유학생을 지칭한다.

증명하였다. 그는 계획경제와 시장경제를 비교할 때 시장경제의 모든 것은 하의상달이고 계획경제의 모든 것은 상명하달이라고 지적하였다. 중국 사회주의 시장경제체제가 구축된 지 10년이 되었지만 교육은 계획을 세우고 실시함에 있어서 아직도 모두 상의하달의 방식을 취하므로 교육시장은 진정으로 형성되지 못했다. 시장경제 중의 기업은 생산제품의 종류와 수량, 제품 판매가격 등을 자주적으로 결정한다. 따라서 시장을 주체로 하는 학교도 학과개설과 모집인원 수, 등록금표준 등을 자주적으로 결정한다. 그러나 중국 대부분의 학교들은 장기적으로 정부의 틀 속에 있어 교육시장 경쟁에 익숙하지 못하므로 성숙된 시장주체가 될 수 없었다. 고등교육을 예로 들어보면, 시장메커니즘이 구축되지 못하고 상응하는 제도가 확립되지 않은 상황에서 정부가 위 글에서 서술한 권력을 학교에 준다면 자율의식이 약한 학교에는 성공과 이익에 급급해 인기학과는 우후죽순처럼 생겨날 것이고 모집인원 수를 마음대로 늘리고 등록금을 일방적으로 높이는 등의 행위가 나타날 수 있다. 교육의 특수성은 매매쌍방의 비대칭을 결정한다. 학교는 항상 우세를 차지하여 교육 수요자는 많은 피해를 입게 될 것이다.

2) 사립대학 운영·관리의 한계

중국 사립대학의 발전은 일정한 성과를 거두었지만 여러 가지 어려움도 있는데 외부적 환경문제와 내부적 교육관리 문제이다. 주로 다음과 같다.

첫째, 학생수급문제이다. 최근 몇 년간, 많은 사립대학은 입학정원을 채우지 못하는 현상이 보편적으로 존재하고 있다. 사립대학 입학율이 낮은 원인은 다음과 같다. ① 사회는 여전히 사립대학에 대한 편견이 있으며 수험생과 부모들은 이후의 취업을 고려하여 사립대학 졸업증의 시장경쟁력을 의심하므로 많은 수험생들은 심리적으로 국립대학교를 중시하고 사립대학을 홀시하고 있다. ② 사립대학 등록금이 국립대학교에 비하여 상대적 높아 가난한 가정은 지원하지 못한다. ③ 국립대학교에서 해마다 입학규모를 확대하는 것은 사립대학 입학정원 충원에 큰 타격을 주고 있다. ④ 많은 사립대학은 학교운영의 특색이 없고 개설한 전공이 국립대학교와 비슷하여 차별화, 특성화하지 못하였다.

둘째, 관리문제이다. 사립대학교의 관리문제는 주로 두 측면에서 나타난다. ① 사립대학 내부관리체제가 규범화되지 못하고 관리효율이 낮다. 인사(人事)에서는 “가족화”(家族化)와 “근친화”(近親化) 경향이 있어 능력위주의 임명 및 승진의 기회가 상대적으로 박탈되는 경우가 자주 발생 될 수 있으며, 내부의 재무관리 역시 투명하지 못 할 경우가 있다. ② 사립대학 학생의 수준이 국립대학교에 비해 낮아 학생관리가 어렵다.

셋째, 교원의 자질문제이다. 현재, 사립대학의 교원 역량은 보편적으로 박약하고 교원의 제반구조가 불합리하여 “두 가지가 많고 두 가지가 적다(兩多兩少)”현상이 있다. 즉 겸임교원이 많고 전임교원이 적으며 퇴직교원이 많고 중년과 청년교원이 적으며 특히 일류의 교수와 학과를 이끌어가는 리더가 부족하고 학술과학연구의 분위기가 부족하다. 현재 중국 사립대학의 정책이 실시되지 못하고 사립대학 교원은 사회적 지위와 후생복지 등의 면에서 확실히 국립대학교 교원에 비해 많이 부족하다. 이는 교원들이 사립대학을 선택하는데 영향을 주며 사립대학 전임교원 구성에 지장을 주고 있다. 넷째, 자금문제이다. 학교운영경비의 부족은 사립대학에서 학교운영조건을 개선하고 교학수준을 높이는데 있어서의 제일 큰 장애이다. 중국은 아직 정부가 사립교육에 대한 경비원조제도가 없고 국가의 정책적 지원(예를 들면, 저금리 은행대부)을 실현하지 못하여 많은 사립대학은 재단, 회사, 기업 등의 경제적 후원이 결핍되고 또한 자체적으로 자금을 조달 할 능력도 없을 뿐만 아니라 사회기부는 더욱더 없다.

3) 교육에 대한 투자경로의 획일화

중국의 교육투자는 줄곧 국가에서 관리하였으므로 교육에 대한 투자는 국가재정예산에 의해 해결되었다. 국가 예산이 한정되어 있기에 교육에 대한 투자는 비교적 낮은 수준에 머물러 있었다. 그러나 교육투자는 위험부담이 적고 수익이 안정적이라 무한한 상업화 기회를 가지고 있어 사회자금을 교육에 투자하려는 이가 많았다. 최근 몇 년간 사회와 개인의 학교운영이 놀라울 정도로 발전하였지만 국가가 지원하는 학교와는 평등한 조건하에서 경쟁을 할 수 없었다.

민간교육에 대한 중국의 투자비율은 낮지만 외국의 민간교육에 대한투자비율은 매우 높다. <표 7>과 같이 2007년에 이르기까지 사회단체와 개인의 학교운영 경비와 사회기부 학교운영 경비 등 민간투자는 단지 교육경비의 5.2%를 차지하였다. 그러나 통계에 따르면 초등학교와 중등교육이 발달한 나라의 민간투자는 각각 18%, 21.4%이고 개발도상국의 민간투자는 각각 16.1%, 31.3%에 달하였다. 만약 교육경비 유용, 학교 부채운영 등 교육계의 부패현상과 연계해본다면 중국의 실제 교육경비는 놀라울 정도로 낮은 것이다.

국가 재정 교육경비는 중국 교육경비의 주요한 재원(財源)이다. 교육투자의 단일성은 투자의 제약과 입학규모 팽창 그리고 전국민의 자질교육 간에 모순이 나날이 두드러지고, 교육규모의 확대를 제약하면 교육사업자의 저소득 현상을 발생하고, 결과적으로 국민 교육자질 문제에 심각한 문제를 초래한다.

중국은 세계 공교육 재정에 1.4%의 자본과 세계 교육인구의 22.9%를 차지하는 거대한 교육시스템을 유지하고 있다. 단지 정부지원에 의지하고 있는 중국의 교육시장

은 상당히 오랜 시간동안 공급과 수요모순을 해결하기 힘들 것이다.

<표 7> 교육비 현황

단위: 억원(위엔화)

연도	합계	국가재정 교육경비	사회단체와 국민 개인 학교운영교육경비	사회기부금 학교운영 교육경비	학비 및 잡부금	기 타 교육경비
1991	731.5	617.8	-	62.8	32.3	18.5
1992	867.0	728.8	-	69.6	43.9	24.7
1993	1,059.9	867.8	3.3	70.2	87.1	31.5
1994	1,488.8	1,174.7	10.8	97.4	146.9	58.9
1995	1,878.0	1,411.5	20.4	162.8	201.2	82.0
1996	2,262.3	1,671.7	26.2	188.4	261.0	115.0
1997	2,531.7	1,862.5	30.2	170.7	326.1	142.2
1998	2,949.1	2,032.5	48.0	141.9	369.7	357.0
1999	3,349.0	2,287.2	62.9	125.9	463.6	409.5
2000	3,849.1	2,562.6	85.9	114.0	594.8	491.8
2001	4,637.2	3,057.0	128.1	112.9	745.6	594.1
2002	5,480.0	3,491.4	172.6	127.3	922.8	766.0
2003	6,208.3	3,850.6	259.0	104.6	1,121.5	872.5
2004	7,242.6	4,465.9	347.9	93.4	1,346.6	988.9
2005	8,418.8	5,161.1	452.2	93.2	1,553.1	1,159.3
2006	9,815.3	6,348.4	549.1	89.9	2,407.3	1,552.3
2007	12,148.1	8,280.2	-	-	-	-

자료출처 : 「중국통계연감 2008년」

4) 외국유학 시장의 가치 경시

개혁개방이래, 중국 출국자는 해마다 증가하고 있고, 최근 몇 년 사이 대학생과 국비장학생, 자비 출국자는 급증하고 있는 추세이다. 2007년도 각종 출국자는 144,000명으로서 그중 국가에서 8,853명을 파견하고 각 기관에서 6,957명을 파견하였으며 자비유학생 수가 129,000명이었다. 2007년도에 되돌아온 총 유학생 수는 44,000명으로서 그 중 국가에서 파견한 국비유학생이 4,302명이고 각 기관에서 파견한 사람이 4,211명이며 자비유학생이 36,000명이었다. 이를 표로 정리하면 <표 8>과 같다.

<표 8> 2007년도 유학인원 현황

2007년	출국 인원	귀국 인원
국비유학	8,853	4,302
기관파견 유학	6,957	4,211
자비유학	129,000	36,000

자료 출처 : 중국인민공화국교육부, 2008.

1978년부터 2007년까지, 출국 유학생 수는 <표 9>와 같이 1,211,700명에 달하였으나 되돌아온 유학생 수는 319,700명밖에 되지 않았다. 출국하여 현재 외국에 있는 유학생 수는 892,000명이며 그중 657,200명이 외국에서 학습하고 협력 연구하며 학술 방문하고 있다.(http://www.snedu.gov.cn/readnews.as p?id=2541)

<표 9> 1978-2007년도 출국유학과 귀국인원 통계표

연도	출국유학인원	귀국인원	귀국률(%)
1978	860	248	28.3
1990	2,950	1,593	54.0
1995	20,381	5,750	28.2
1996	20,905	6,570	31.4
1997	22,410	7,130	31.8
1998	17,622	7,390	41.94
1999	23,749	7,748	32.6
2000	38,989	9,121	23.39
2001	83,973	12,243	14.58
2002	125,179	17,945	14.34
2003	117,307	20,152	17.18
2004	114,682	24,726	21.56
2005	118,515	34,987	29.52
2006	134,000	42,000	31.3
2007	144,000	44,000	30.6

자료출처 : 《중국통계연감 2008년》

반면 중국으로 유학 오는 유학생 수는 상대적으로 적어 고등교육 무역적자를 안고 있으며, 많은 중국의 자비유학생들은 미국과 유럽의 고등교육을 선택한다. 그러나 중

국의 고등교육은 자금결핍으로 교육이 질적으로 상당히 뒤떨어져 있고, 또한 시장경쟁 메커니즘의식이 낮아 기타 나라의 학생들을 유치하지 못하며 중국의 많은 우수한 인재를 유출시킨다. 위 표에서 보다시피 유학생과 귀국인원의 비율은 32%에 달하지 못하며 68%의 우수한 인재들이 기타 나라로 유출되어 갔다. 이는 중국의 경제와 사회발전에 큰 손실을 초래한다.

국제산업화로 인해 시장의식을 가지고 여러 외국의 대학교는 중국인들의 생활이 개선됨과 동시에 교육시장에 대한 수요가 빠르게 성장하는 것을 예리하게 관찰하고 서로 경쟁하여 북경, 상해, 광주 등지에서 국제고등교육전시회를 개최하고 중국의 공교육을 점차 점유해 나아가고 있다.

중국은 WTO에 가입한 후 교육시장을 점차적으로 개방하고 대학생과 중・고등학생들의 자유출국 유학을 허용했을 뿐만 아니라 외국자본의 학교가 직접 중국에 학교를 세우는 것을 동의하여 더욱 많은 학생들이 이런 학교에 들어가게 되었다. WTO 구성원의 다국적 학교운영은 아주 보편적이다. 따라서 중국의 교육산업은 하루 빨리 자립적인 경쟁력을 높이지 않는다면 중국의 인재유출이 더욱 심각한 상황에 봉착하게 될 것이며, 교육무역 적자가 한층 커져 선진국들에 의해서 중국의 교육시장이 제 멋대로 분할될 것이다.

Ⅳ. 중국 고등교육의 산업화 발전방안

1. 고등교육 산업화를 위한 정부의 역할 확대

고등교육 산업화를 위한 정부의 역할 확대를 위해서는 (1) 시장체제 도입을 위한 실천방안 마련 (2) 고등교육 관련 법령의 정비 (3) 고등교육의 형평성과 효율성 확보 등이 필요하다.

첫째, 시장체제 도입을 위한 실천방안 마련하기 위해서는 반드시 대학교육에 시장체제를 도입해야 하며, 시장체제 도입을 위한 실천방안은 다음과 같이 세 가지를 지적할 수 있다. ① 교육을 산업으로 간주해야 한다. ② 대학교육에 대한 국가 독점체제를 개인과 사회 및 대학의 운영체제로 전환시켜야 한다. ③ 반드시 사립대학을 중국 대학교육의 중요한 구성부분으로 인정해야 한다.

둘째, 고등교육 관련 법령의 정비를 위하여 고등교육에 투자하는 정부와 사회, 단체, 기업, 피교육자 및 그 가정의 적극성을 불러일으키고 고등교육 투자 법률정책 지원시스템을 구축해야 한다.《교육법》과 《고등교육법》을 바탕으로 국가는 반드시 《고등교육투자법》 등 관련 법률 및 법규를 제정하여 정부와 사회, 단체, 기업, 피교

육자 및 그 가정이 고등교육에 투자하는 의무와 권리를 법률화하고 정부에서 고등교육에 투자하는 것을 정부 및 주요기관들의 평가지표에 산입(算入)하여 고등교육에 투자하는 사회와 단체, 기업, 피교육자 및 그 가정에게는 세금 우대정책으로 전 사회적으로 고등교육에 대한 투자 분위기를 조성하여 고등교육에 대한 투자를 점차 늘려야 한다.

셋째, 고등교육의 공평성과 효율성 확보를 위하여 다음과 같은 실천방안이 필요하다. ① 공평관념을 명확히 해야 한다. ② 고등학교 진학률을 향상시켜야 한다. ③ 학자금 융자를 활성화시켜야 한다. ④ 대학교의 인적, 물적 자원을 효율적으로 관리할 수 있도록 구조 조정해야 한다. ⑤ 대학교육의 자율권을 보장하고 대학교가 진정한 운영주체가 되도록 해야 한다.

2. 사립대학체제 도입을 위한 제도와 정책 실시

사립대학체제 도입을 위한 제도와 정책측면에서는 (1) 사립대학 교육발전 정책 추진 (2) 고등교육기관 설립의 자율화 (3) 국·사립대학간의 역할 분담 (4) 사립대학에 대한 국가의 적극적 지원 등이 필요 할 것이다.

첫째, 중국의 사립대학의 건전하고도 지속적인 발전을 위해서는 우선 사립대학 교육발전의 양호한 외부환경을 조성하는 것으로 부터 그 발전을 추진시켜야 한다. 이를 위하여 우선적으로, 사립대학 교육발전의 정책 환경을 최적화해야 할 것이며, 사립대학 교육발전의 법률적 환경을 완비하거나, 사립대학 교육발전의 관리환경을 보완해야 할 것이다.

둘째, 고등교육기관 설립과 운영의 측면에서 중국의 고등교육은 국가가 주체가 됨에도 불구하고 현재 고등교육에 대한 수요가 많은 만큼 질적으로 수준이 높은 사립대학교를 공급할 수 있는 방안으로서 고등교육기관의 설립자율화 방안에 대해서 적극 검토해야 한다. 이러한 방안은 국가의 일정한 통제 하에 대학교 신설시 어느 정도의 자율성을 대학에 부여해 주는 것이 될 것이다.

셋째, 국·사립대학간의 역할 분담이 필요하다. 의무교육은 주로 국·공립학교가 담당하고, 기타교육은 국·사립학교에 그 책임을 적정하게 분담하되 투자소요가 높은 분야와 국책과 관련된 분야는 국가에서 담당하고 집중적으로 지원하도록 한다. 사립대학은 산업체와 지역사회의 협력 사업을 적극적으로 추진하며, 기초연구, 국책진흥과학에 관련된 교육 및 연구 등은 국립대학교에서 담당하고, 실용적인 기술 분야의 교육과 연구는 사립대학에서 분담토록 한다.

넷째, 사립대학에 대한 국가의 적극적 지원이 필요하다. 정부는 교육과정의 측면에

서 사립대학의 특성화를 적극 추진하고, 설립이 자율화되고 학교재정을 스스로 해결할 수 있도록 해야 할 것이다. 또한, 중국은 땅이 넓고 지역 격차와 지역 특성이 강하기 때문에 각 지역의 특성에 맞는 사립대학을 설립토록 하고 육성해야 한다. 설립초기에는 국가가 정책적 특혜를 제공하여 국립대학교와 경쟁할 수 있는 체제로 발전할 수 있도록 국가적 지원을 통해 사립대학에서 제공하는 고등교육의 질적 수준을 유지할 수 있도록 해야 할 것이다.

3. 교육투자와 대학교육의 품질 강화

교육투자와 대학교육의 품질 강화를 위해서는 (1) 교육투자의 효율화 (2) 산·학·연 공동협력 강화 (3) 대학교육 품질의 강화 등이 필요하다.

첫째, 교육투자의 효율화를 위하여 대학교는 시장을 향하여 자주적으로 자금을 조달하고 자체적 자금조달능력을 높이는 것이다. 현재 중국의 대학교는 마땅히 자금조달 경로를 적극 넓히고 자금조달 능력을 힘써 높이며 외부와의 협력을 강화하고 자체적 자금조달 의식을 높여야 한다. 이를 위해 대학교의 교육기금을 발전시켜 사회자금을 교육에 사용할 수 있도록 하고, 더욱더 많은 사람들이 평생교육을 통해 지식을 넓히고 기능을 증가시키며 사업효율을 높일 수 있도록 다양한 유상(有償)교육 훈련 서비스를 제공해야 한다. 또한, 법에 따라 자본시장을 이용하여 고등교육의 산업발전을 추진해야 된다.

둘째, 산학연간의 협력을 강화하기 위해서는 연구를 수행하는데 소요되는 연구비와 실험설비에 대한 수준을 현실화 시켜주고, 대학별 특성화와 교수들의 연구전문화가 이루어 질 수 있도록 해야 한다. 연구가 교수의 개인적인 역량에 의해 좌우되지 않고, 학과나 연구소 등 기관단위로 이루어질 수 있도록 하고 교수들의 연구내용이 현실에 대한 철저한 분석과 산업적 측면에 대한 이해를 높이여 상품화를 목표로 한 연구가 이루어 질 수 있도록 하여 연구결과에 대한 기업체의 만족도가 높이며, 동일한 과제에 대하여 연구비가 계속적으로 지원될 수 있도록 해야 할 것이다.

셋째, 대학교육 품질의 강화를 위해서는 대학교의 효과적이고 합리적인 평가와 질 관리체제를 확립해야 진정한 의미에서의 대학교육의 발전을 가져올 수 있다. 대학교육의 평가와 질 관리체제의 확립은 급변하는 시대에 부응할 수 있는 고급인재를 양성하는 대학교가 본연의 임무 수행을 위해서나 국가경쟁력 강화를 위해서나 모두 중요한 의의를 가진다. 대학교의 평가와 질 관리체제 확립을 위하여 정부와 사회의 감독과 대학자체 감독이 결합된 수준 평가감독체제를 확립하여야 하며, 대학교육정보의 사회화를 실현해야 한다.

4. 고등교육의 국제경쟁력 강화

고등교육의 국제경쟁력 강화를 위해는 다음과 같은 3개의 조치들이 이루어 져야 할 것이다. (1) 대학교육의 국제화, (2) 외국인 유학생 유치, (3) 대학교의 국제경쟁력 강화 등이다.

첫째, 대학교육의 국제화는 먼저 자국 내 대학교의 교육 프로그램을 국제수준에 맞게 향상시키며 동시에 국제관련 프로그램을 활성화시키고 대학교의 국제적 홍보에 주력하는데서 출발하여 외국대학교와의 자매결연을 맺으면서 외국대학교와의 학점교환이 가능하도록 제도를 마련하고, 문화 간 이해 증진과 국제협력을 위한 규범의 확립, 학자들의 국제적인 협동 프로그램 참여기회를 확대하는 단계로 발전해야 한다.

둘째, 우수한 외국인 유학생을 유치하는 것과 관련해서 살펴보면, 고등교육 부문의 개방과 관련하여 중국의 대학교들이 중국 교육계가 구조적으로 가지고 있는 여러 가지 문제점과 제한점들을 스스로 극복하고 적절하게 대응할 수 있는 교육여건을 스스로 창출하지 않고서는, 21세기를 대비한 교육세계화의 구상은 한낱 구호에 그칠 것이라는 우려를 낳을 것이다. 이러한 문제의식에 입각하여 중국의 대학교들이 외국인 유학생 유치정책을 활성화하기 위하여 필요한 것은 첫째, 국제교류 및 국제화 교육과 관련한 행정체제를 정비하고, 둘째, 외국인 유학생을 위한 복지시설 확충과 생활환경 개선하고 셋째, 중국유학에 대한 홍보강화 및 중국문화의 보급 확대 등이다.

셋째, 대학교의 국제경쟁력 강화라는 관점에서 살펴보면, 중국은 지식기반시대의 도래와 WTO에 가입한 새로운 환경에서 고등교육은 이제 국제적인 기준으로 운영되어야 할 것이다. 즉, 중국의 대학교는 반드시 세계적인 수준의 경쟁력 있는 인재를 양성하여야 할 것이며, 이를 위하여 선진국의 첨단과학기술과 선진적인 관리경험을 학습해야 하며, 교수와 학생의 광범위한 교류와 합작 및 대학교 간의 합작과 교류를 한층 강화해야 한다.

Ⅴ. 결 론

교육의 산업화는 중국 교육 분야의 기본모순을 해결하는 기초 위에서 제기된 과제이다. 이는 국민들이 날로 늘어나는 교육수요와 교육 공급부족 특히, 고등교육 공급의 부족문제를 해결하기 위해서이다. 현재, 경제와 교육계 그리고 관련 행정기관은 모두 예측 가능한 탐색과 시도를 추진하였다. 이론분석과 실천이 증명하다시피 고등교육의 산업화는 중국 교육발전을 추진할 뿐만 아니라 경제성장을 이끄는데 큰 역할을 하고 있다.

본 논문은 산업이론으로부터 우선 교육의 산업속성을 논증하고 교육산업화의 필요성과 실행 가능성을 논술하였으며, 중국 고등교육산업화는 필수불가결한 것이기에 교육개혁을 추진하고 교육, 경제, 과학기술의 발전을 추진하는 효과적인 경로라는 것을 제기하였다. 선진국에 비해 중국 고등교육의 산업화는 아직 초급단계에 있으므로 많은 제약요인들을 제거해야 할 것이다. 선진국의 고등교육산업화 발전과정과 성공사례들을 구체적으로 분석하고 중국 고등교육산업화 발전을 추진하는 방향을 제기하였다. 중국은 고등교육 산업화 관리를 추진하고 산·학·연 연구를 실행하는 일체화 전략과 국제화 전략이 필요하다. 교육의 원가개념을 도입하고 교육경제의 효과를 높이고 정부가 교육에 대한 거시적 조정 등을 해야 할 것이다.

교육산업은 하나의 지속가능한 발전의 "유망산업"으로서 사회의 진보와 지식경제시대의 발전에 따라 발전하는 특징을 갖고 있다. 따라서 중국은 고등교육 산업화의 가속화를 통하여 중국 고등교육의 찬란한 내일을 맞이해야 한다.

지금까지 중국에서 고등교육산업화에 대한 연구와 분석이 체계적으로 이루어 진 적이 아직 없다. 그리고 중국에서 고등교육 산업화에 대한 인식은 세계적인 인식과 아직 거리가 멀다고 할 수 있다. 본 논문은 한정된 중국 대학교육에 대한 조사와 자료수집에 국한하고 있고 중국 고등교육 산업화 현황과 문제점의 분석이라는 가정 하에 출발하였기 때문에 중국고등교육산업화 발전방안에 대하여 완벽한 대안을 제시하지는 못하였다. 따라서 향후 본 논문이 갖고 있는 한계점을 고려하여 보다 심도 있는 연구가 지속되기를 기대한다.

<참고문헌>

김화영. (2005). 대학교육의 국제화를 위한 외국인유학생 유치 활성화방안. 한서대학교 대학원 석사학위논문.

김영철. (2000). 「대학교육 학생 수요 분석 연구」. 한국교육개발원, 연구보고서 RR 2000-4.

박철호 외. (2001). 「사학운영의 과제와 개선방안」. 한국개발원.

유경희. (2001). 중국의 고등교육 개혁정책에 관한 연구-북경대학을 중심으로. 서울대학교 대학원.

이경오. (2004). 외국인학생 유치 활성화와 마케팅 전력. 「대학교육」, 제127호.

최해금. (2003). 중국 대학교육 개혁정책의 변화와 과제에 관한 연구. 전북대학교 대학원 박사학위논문.

王　容. (2007). 中國高等教育課題的研究. 「學術月刊」, 2007(8) .
袁志剛. (2001). 發展教育産業的若干思考. 「學術月刊」, 2001(6).
方展圖. (2005). 論高等教育的産業屬性 － 兼談大力發展高等教育的現實道路」. 「教育發展研究, 2005, 9 : 23－24.
張聖兵. (2001). 淺談教育産業的模式界定. 「江蘇高教」, 2001(1).
陳慧君. (2001). 高等教育産業化的市場分析及對經濟的影響. 「統計与決策」, 2000 (1)
李躍龍. (2001). 高等教育産業化存在的問題与對策淺析. 「湖北大學學報哲學社會科學版) 」, 2001(7) .
李春東. (2006). 關于高等教育的産業化發展方向研究. 「遼宁省教育報」, 2006－5.
王善遇. (1999). 「教育投入与産出研究[M]」. 河北教育出版社.
張鐵明. (1998). 「教育産業化 : 教育与經濟增長的新視角」. 廣東高等教育出版社.
曹　蕾. (2001). 教育産業化的邊界, 「經濟學家」, 2000(1).
王孫喻. (1998). 當前教育改革研究中的若干熱點問題. 「淸華教育研究」, 1998(3).
汪孝德. (2001). 我國教育産業化的層次性及其發展方向. 「財經科學」, 2001(4) .
馬佳宏. (2006). 「教育新視角－教育与經濟的多維研究」. 桂林廣西師範大學出版.
李保慧. (2006). 「面對21世紀我國的教育發展戰略.繼續教育」, 2006(2).
朱迭雯. (2005). 「我國高等教育産業化的理論分析与對策探討」.
呂　珶. (2005). 「我國高等教育的産業發展研究」.
曾坤生. (2003). 「經濟全球化与中國高等教育産業發展」. 北京: 中國財政經濟出版社.
中華人民共和國國家統計局　編. (2008). 「中國統計年鑒」. 中國統計出版社.
宵廣岑. (2001). 建立与市場經濟體制相適應的高等教育體制与運行機制. 「中國高等教育的改革与發展(淸華大學2000年發展研究報告) 」.
薛　　瀾. (2001). 高等教育的經濟特性, 問題及改革方向. 「中國高等教育的改革与發展 (淸華大學2000年發展研究報告) 」.
葉　平. (1993). 1990年代我國高等教育發展規模的定量探討. 「湖北高等教育」, 2期.
呂福源. (2000). 在全國第十一界全國高教務處會議上的講話摘要. 「高等教育領導參考」, 4期.
張民選・李榮安. (2005). 高等教育機會均等与大學生資助政策變遷及心的挑戰. 「上海高教研究」 12期.
謝作栩. (2001). 馬丁·特羅高等教育大衆化理論述評. 「現代大學教育」.
楊東平. (2001). 「中國高等教育」.
解飛厚. (2001). 「關于教育産業化理論与實踐的思考」. 湖北大學.
Martin Trow. (1972). The Expansion and Transformation of Higher Education. *International Review of Education*, No.1.
Byron R & Manaloto E. (1990). Returns to Education in China. *Economic Development and Cultural Change*, 38(4).
Gordon C. Winston. (1999). Subsidies, Hierarchy and Peers: Th Akward Ecnomics of Hiher Eucation. *Perspectives*, 13(1).

中國人民共和國國家統計局 홈페이지 http://www.stats.gov.cn
中華人民共和國教育部 홈페이지 http://www.moe.edu.cn/
中國北京語言大學漢語言考試中心 홈페이지 http://www.hsk.org.cn
留學中國网 홈페이지 http://www.studyinchina.edu.cn/
中國高等教育网 홈페이지 http://www.h-edu.com/
中國教育网 홈페이지 http://www.chinaedunet.com
中國民辦高校网 홈페이지 http://www.chinambedu.com_

접수일(2009년 04월 12일)
수정일자(2009년 05월 30일)
게재확정일(2009년 07월 08일)